

NETFLIX

웹사이트 리뉴얼 기획서

유상혁

+82 010 4154 7672

2018.10.22 Ver 2.0

Index of our presentation.

1.서비스선정

- 1-1 서비스소개
- 1-2 선정 사유

2.환경 분석

- 2-1 거시환경 분석
- 2-2 미시환경 분석
- 2-3 밸류 매트릭스
- 2-4 포지셔닝맵

3.SWOT분석

4.설문조사

5.사용자 분석

- 5-1 페르소나
- 5-2 사용자 니즈 도출

6.경쟁사 벤치마킹

- 6-1 경쟁사 사이트 조사
- 6-2 벤치마킹 결과

7.웹 개선방향 제시

- 6-1 디자인개선 방향
- 6-2 기능개선 방향

1.서비스 선정

NETFLIX

- 세계 최대 유료 동영상 서비스 회사
“인터넷 + 영화 = 넷플릭스”
- 1997년부터 디지털 콘텐츠 시장을 선도하고 있는 기업

NETFLIX

서비스 선정 사유

넷플릭스를 자주 사용하는 사용자라면 적어도 하루에 한 번은
앱 혹은 웹사이트를 통해서 넷플릭스를 이용할 것이다.
세계 최대 유료 동영상 서비스 회사
"인터넷 + 영화 = 넷플릭스"
특히 웹사이트 리뉴얼을 통해서 기존 사용자의 불편함을 없애고,
1997년부터 시작된 넷플릭스 시장 경쟁에 앞서는 기업
새로 유입되는 사용자들에게 좋은 인상을 주어서
기존사용자 + 신규 사용자를 통해 시장점유율을
유지 또는 증가시키려고한다.

2.환경 분석

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

거시적 환경 분석

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

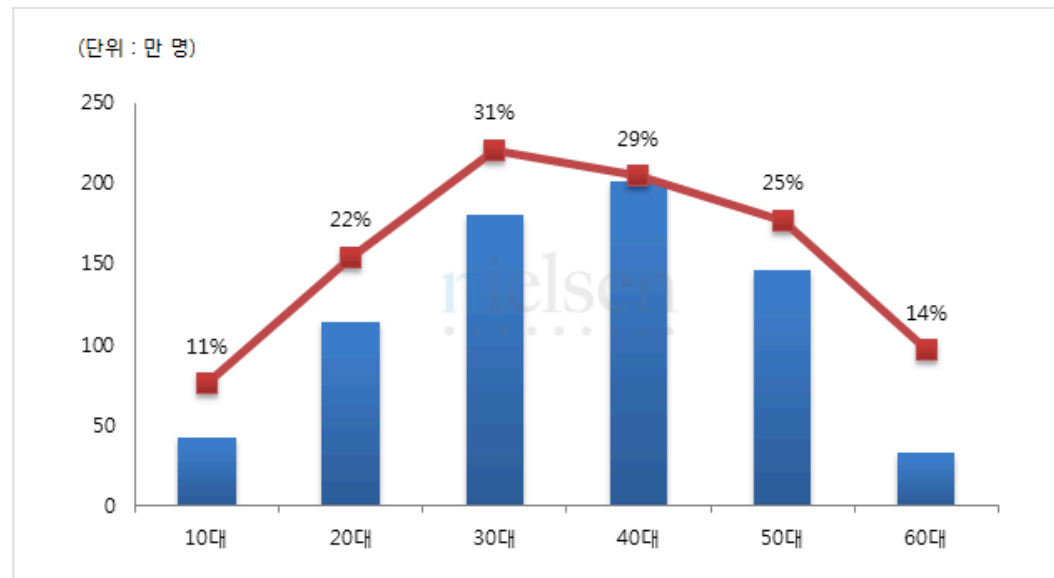
이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요

- 국내 OTT 주요 6개 사업자²의 모바일 서비스 이용자 연령 분포 및 연령별 이용률 -



*Source : Nielsen Koreanclick Mobile Behavioral Data (2016.01)

OTT((Over The Top) 사업
서비스 이용자
연령별과 이용률은 3~40대가 높다.

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

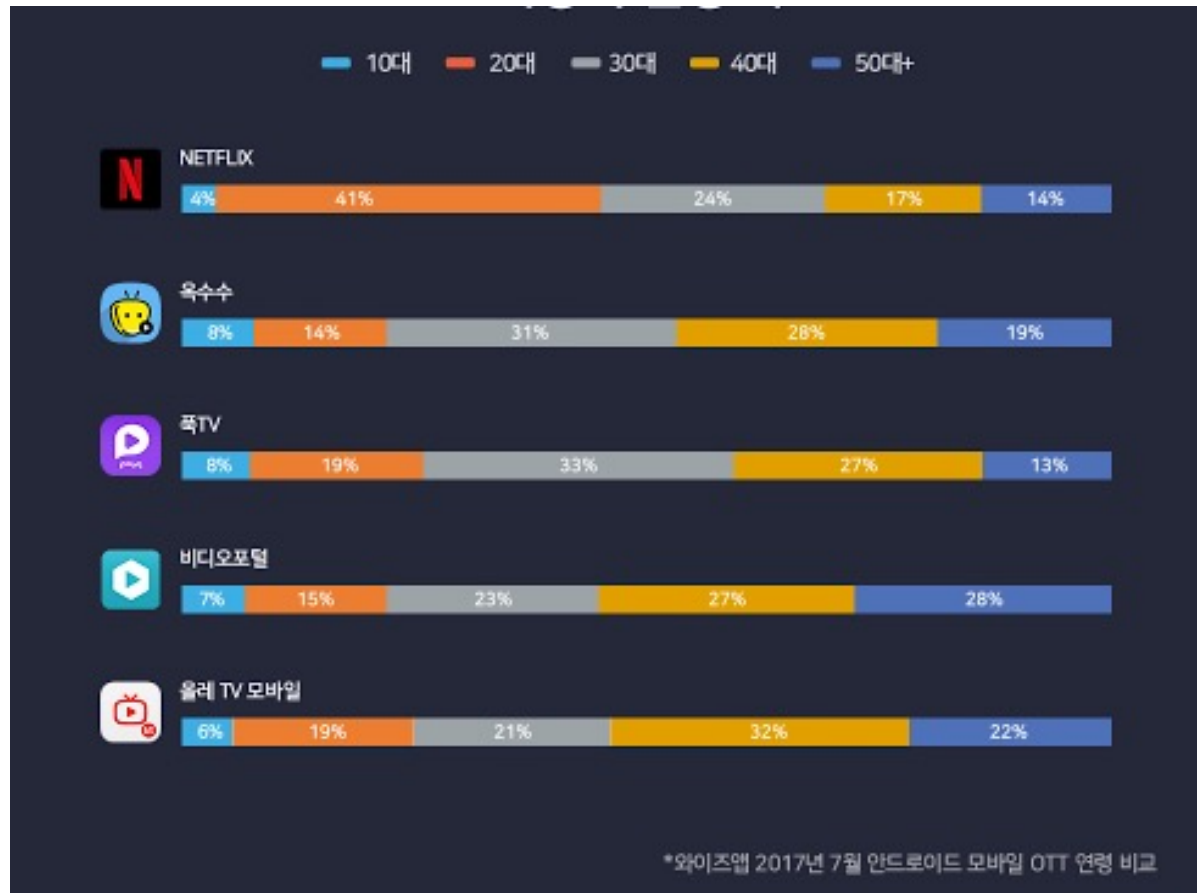
소비자

이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요



NETFLIX의 주요 소비자(사용자)는
주로 20대~30대에 젊은층

한국기업 제공 OTT시장 주요 소비자는
3~40대 연령층이 주로 이룬다.

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

이용동기

이용경로

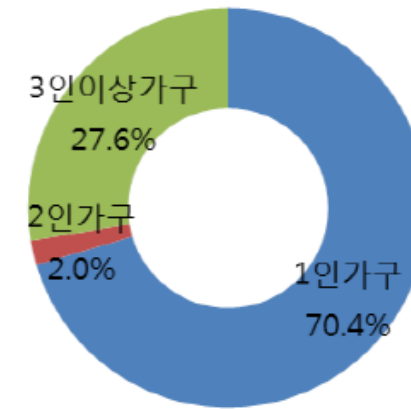
시장규모 및 성장률

잠재수요

이용동기

1. 스마트폰으로 어디에서나 볼 수 있어서.
2. 1인가구 티비의 부재

TV미보유가구의 가구형태



TV를 보유하지 않은 가구 중 1인가구 비율이 크게 높다는 조사결과가 나왔다.

출처 : [데일리팝\(http://www.dailypop.kr\)](http://www.dailypop.kr)

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요



동영상 서비스인 OTT에서 모두 스마트 기기 이용이 97.9%, 88.5%로 압도적인 결과가 나왔다.

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

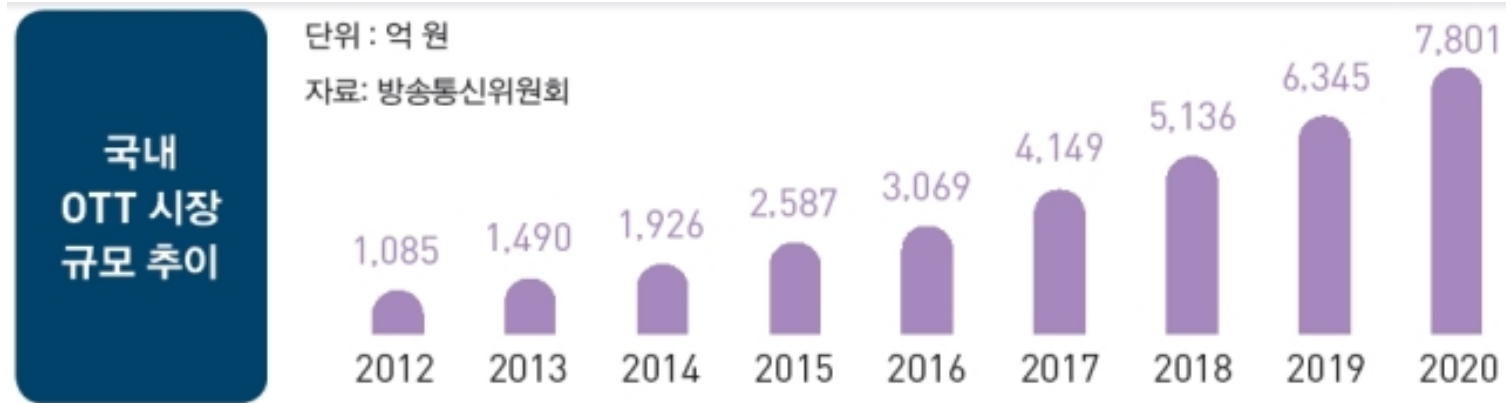
소비자

이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요



국내 OTT(Over the top) 시장규모가 2013년 1490억원에서 2019년 6345억원 규모로 약 4배 성장할 것으로 전망.

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요



영화관을 찾는 고객 수는 급격하게 정체 중



영화관 10대 관객 수가 급격하게 줄어들



반대로 OTT사용 연령대는 20대가 제일 많고
이로 보았을때 수많은 10대 고객이
곧 OTT시장의 고객으로 등장할 가능성이 높음.

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

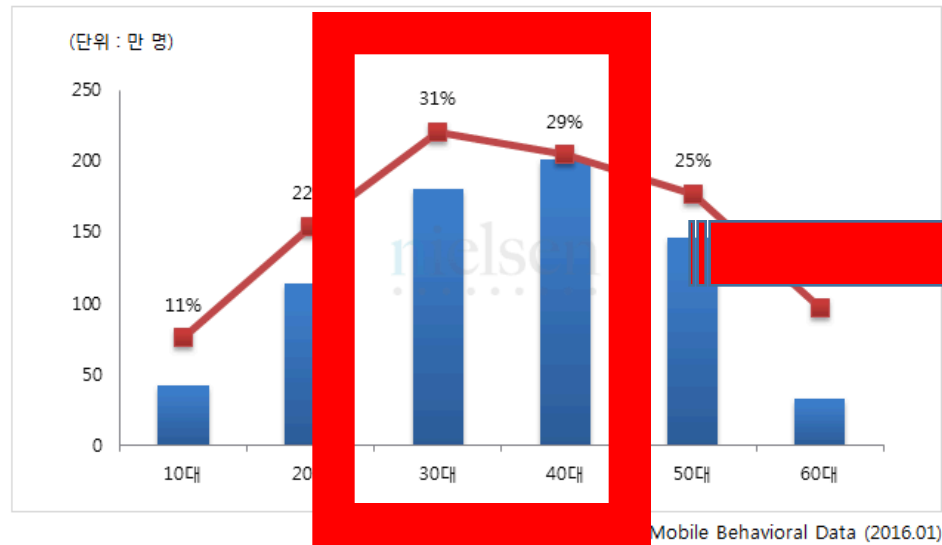
이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요

- 국내 OTT 주요 6개 사업자²의 모바일 서비스 이용자 연령 분포 및 연령별 이용률 -



NETFLIX

현재 20대가 주요 소비자인 넷플릭스는 향후 3.40대에 알맞는 프로그램을 배치하면 많은 OTT시장의 소비자들을 유입할 수 있을것으로 보인다.

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

이용동기

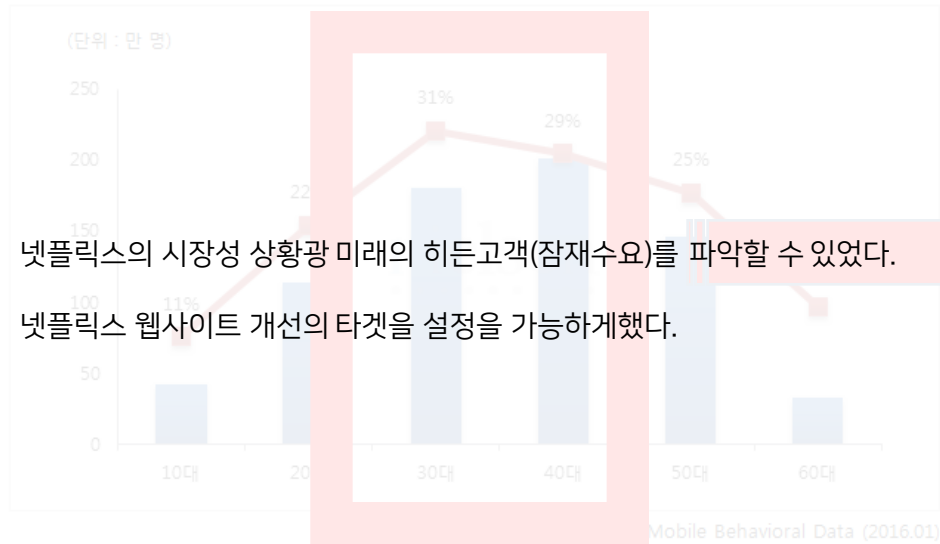
이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요

거시적환경 분석결과

- 국내 OTT 주요 6개 사업자*의 모바일 서비스 이용자 연령 분포 및 연령별 이용률 -



넷플릭스의 시장성 상황광 미래의 히든고객(잠재수요)를 파악할 수 있었다.

넷플릭스 웹사이트 개선의 타겟을 설정을 가능하게했다.

NETFLIX

현재 20대가 주요 소비자인 넷플릭스는 향후 3.40대에 알맞는 프로그램을 배치하면 많은 OTT시장의 소비자들을 유입할 수 있을것으로 보인다.

미시적 환경 분석

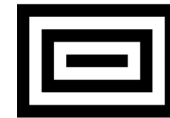
NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

NETFLIX

VS



WATCHA PLAY

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

NETFLIX

넷플릭스 현황

NETFLIX

가입자

1억2500만명

세계시장 점유율(VoD)

36%

오리지널 콘텐츠 제작 편수

126편 (2017년)

콘텐츠 투자액

80억달러 (2018년 계획)

그래픽: 김지영 디자인기자

시가총액은 1400억 달러(약 151조원)를 훌쩍 넘기며
95년 역사의 디즈니(1550억달러)에 맞먹는다.

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

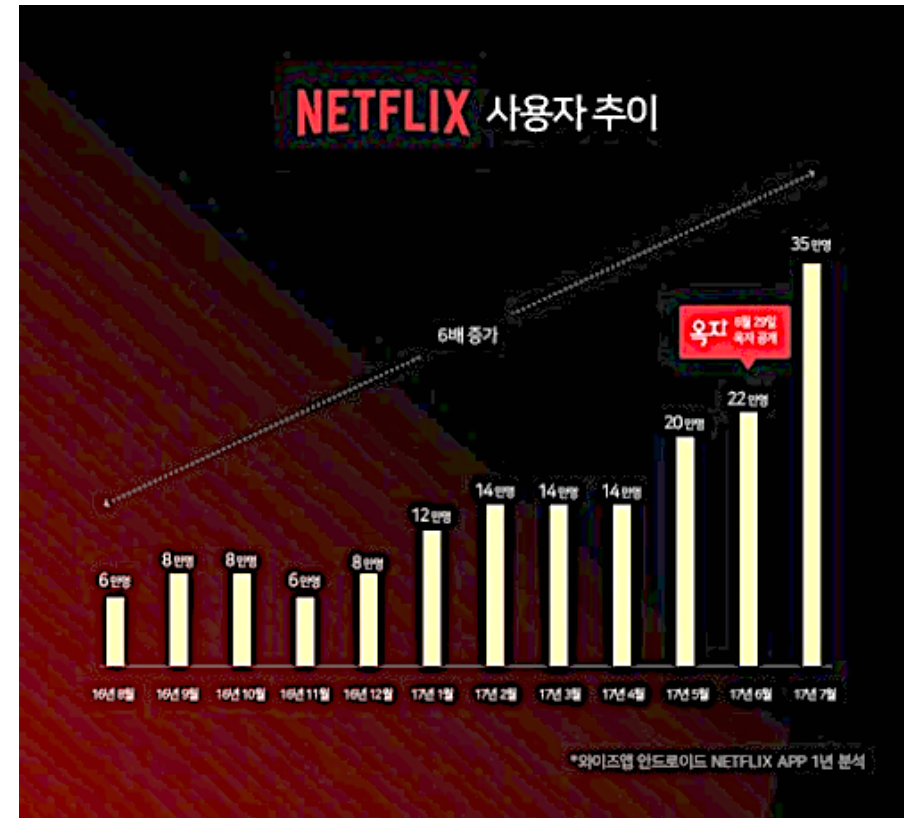
미시적 환경 분석

자사분석

NETFLIX

경쟁사

경쟁사의 강, 약점



NETFLIX사용자수가

2016년에 비해 17년에는 6배나 대폭 증가

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

NETFLIX

넷플릭스, 한국 진출 일지

| | |
|-----------|--------------------------------------|
| 2016년 1월 | 한국 진출 |
| 5월 | 딜라이브 OTT셋톱박스에 넷플릭스 탑재 |
| 2017년 11월 | CJ헬로 OTT 뷰잉에 넷플릭스 탑재 |
| 2018년 1월 | CJ헬로 디지털방송 셋톱박스에 넷플릭스 탑재 |
| 5월 | LGU+와 마케팅 제휴-무제한 요금제 가입시 넷플릭스 3개월 무료 |
| 2018년~ | LGU+와 콘텐츠 제휴 논의 중 |

그래픽: 이승현 디자인가자

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

- 밸류 매트릭스

실시간 인기순위 차트

다양한 경험

다양한 나라의 콘텐츠 제공

추천콘텐츠 순서편집기능

사용자 댓글

전문가 리뷰

AI 서비스

편리한

취향저격 설문조사

넷플릭스 전용관

유니크한 경험

분석결과

많은 콘텐츠정보들을 사용자들이 다루기 쉽게 돕는 기능들과 실시간으로 사용자들간 교류를 할 수 있는 플랫폼을 제공하여서 사용자들이 어렵지않게 다양하고 유니크한 경험들을 할 수 있는 환경을 제공한다.

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

- 포지셔닝맵



콘텐츠다양성

NETFLIX

분석결과

글로벌한 이미지와 콘텐츠의 다양성을 확보한 넷플릭스.
하지만, 한국 콘텐츠의 다양성 부족이 단점이기때문에
이점을 보완한다면
한국시장에서의 경쟁력을 보완할 수 있을것으로 보인다.

지역 한정적



글로벌



한국콘텐츠 집중

NETFLIX

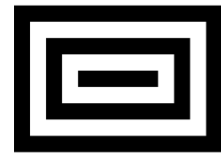
2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점



WATCHA PLAY

왓차플레이

(2011년 설립 2016년 1월 월정액 VOD 스트리밍 서비스 왓차플레이를 출시했다.)

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

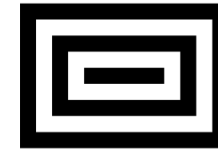
자사분석

왓차플레이는 한국소비자포럼 주관 브랜드 고객충성도 대상에서 2년 연속 1위를 수상하며 꾸준한 성장을 보여주고 있다.

지난 3월에는 삼성 갤럭시S9와 제휴를 맺고 디즈니, 소니, HBO, CJ, 쇼박스, NEW, 롯데, MBC, JTBC 등 국내외 굵직한 콘텐츠 공급사와 계약하며 3만편에 육박하는 다양한 콘텐츠를 서비스하고 있다.

경쟁사

경쟁사의 강, 약점



WATCHA PLAY

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

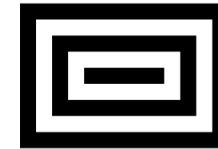
자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

강점

1. 한국인들에게 친숙한 콘텐츠를 다양하게 제공한다는 것이 왓차플레이의 가장 큰 강점이다.
2. 국내 다양한 콘텐츠 제공사와 연이은 계약성공하며 국내 입지를 견고히 다지고있다.
3. 국내 박스오피스에서 흥행했던 영화들이 다수 포함되어 있다.
4. 추천과 평점을 기반으로 국내 사용자들의 니즈에 맞는 콘텐츠를 제공한다는 것이 왓차플레이의 매력이다.
5. 저렴하다.



WATCHA PLAY

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

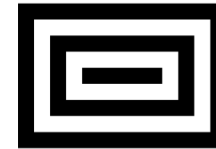
자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

약점

1. 넷플릭스보다 다양성 부족
2. 동시재생, 동시접속이 불가능하므로 한 계정으로 여러 인원이 함께 사용하는 데에 어려움이 있다.
3. 제공되는 최대 화질이 720p로 선명한 화질을 원하는 유저를 만족시키기에는 한계가 있다.
4. 해외에서는 사용할 수 없다.!



WATCHA PLAY

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

미시적환경 분석결과

약점

1. 넷플릭스보다 다양성 부족

벨류매트릭스와 포지셔닝맵을 통해 넷플릭스의 현위치 확인 및 방향성 확인에 어려움이 있다.
경쟁사 왓챠플레이와의 장, 단점 비교를 통해 어느 포인트의 강점을 뒤야할지
또 부족한점은 무엇인지 파악가능할 수 있었다.

4. 해외에서는 사용될 수 없다!



WATCHA PLAY

NETFLIX

3.SWOT 분석

3.SWOT분석

Strength

넷플릭스 사용자만 누릴 수 있는
넷플릭스 오리지널 프로그램들!



여럿이서 동시에 누릴수 있는
고품격의 콘텐츠들.

Weakness

다른 경쟁사들에 비해 비싸다?

한국 프로그램이 다른 경쟁사들의 비해 적다.

NETFLIX

Threats

줄어들고 있는 가입자수 = 시장포화상태,
월트디즈니의 21세기폭스사 인수
> 자체 디지털콘텐츠 플랫폼을 발족시킬예정
또한 다양한 기업들의 역공이 이루어질 예정



Opportunities

넷플릭스의 한국IPTV 진출
YG와의 협력
왓챠플레이는 해외사용 불가
= 넷플릭스 해외거주 사용자 타겟팅.



4. 설문조사

NETFLIX 웹 사용자들에게 묻습니다.

20명 응답

응답 별 결과보기 >

네이버 폼 설문조사지 사용
응답결과 : <http://naver.me/GG0h3Gbs>

설문조사의 질문항목 의도는 무엇일까?

사용자의 사용환경을 도출

넷플릭스 사용장소&상황
넷플릭스 사용 디바이스
넷플릭스에서 주로 시청하는 콘텐츠

사용자들이 생각하는 넷플릭스의 강점 도출

넷플릭스 사용 계기

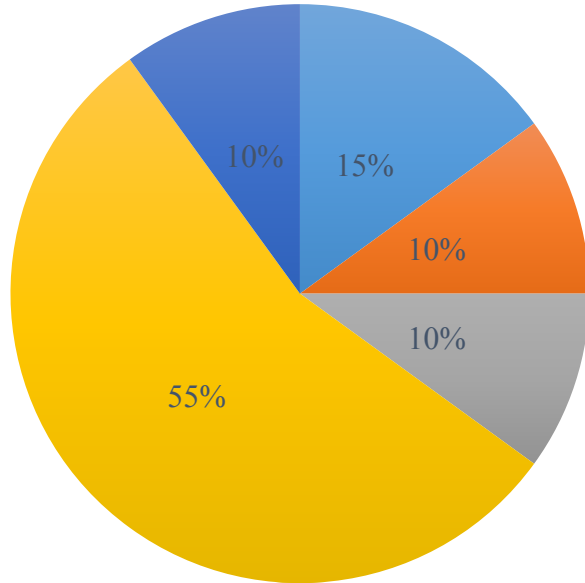
넷플릭스 웹이용시 니즈와 중요한포인트를도출

넷플릭스 웹사이트에서 눈이 처음으로 가는 곳
넷플릭스 웹사이트 사용시 불편한 점
넷플릭스 웹사이트에 추가되었음하는 기능

넷플릭스 이용에 대한 조사

4. 설문조사

넷플릭스를 사용하는 장소(상황)은 무엇인가요?



● 출퇴근(등하교)시간에 교통수단에서. (15%)

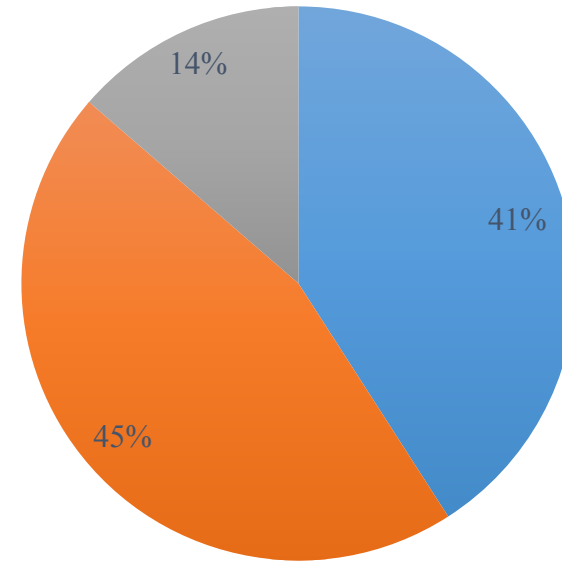
● 밥먹으면서.

● 주말에이나 실때 쫓니당. (55%)

● 기타

● 퇴근 및 하교 후 집에서 자기전에.

주로 사용하는 디바이스는 무엇인가요?

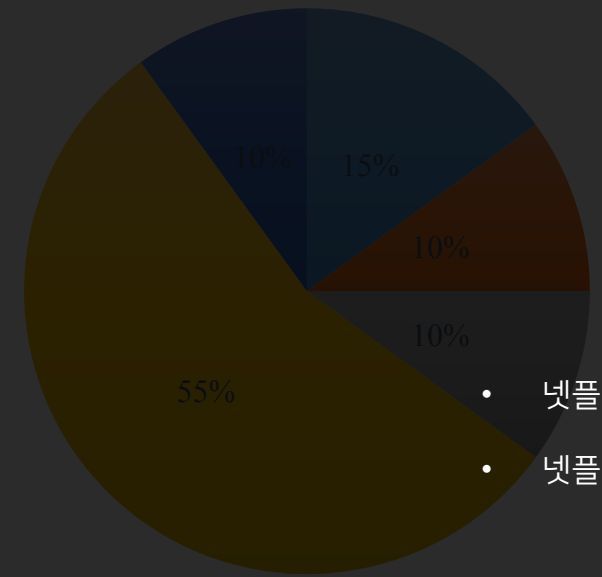


● PC (41%)

● 스마트폰 (45%)

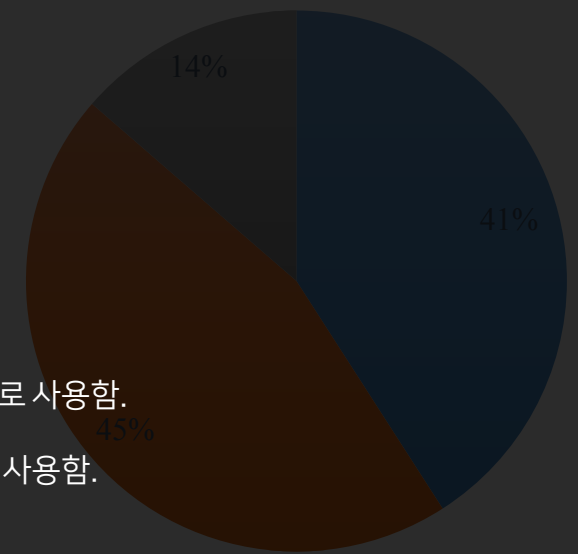
● 기타

넷플릭스를 사용하는 장소(상황)은 무엇인가요?



- 넷플릭스를 **주말** 혹은 **집에서 실때** 주로 사용함.
- 넷플릭스를 **PC**와 **스마트폰**을 비슷하게 사용함.

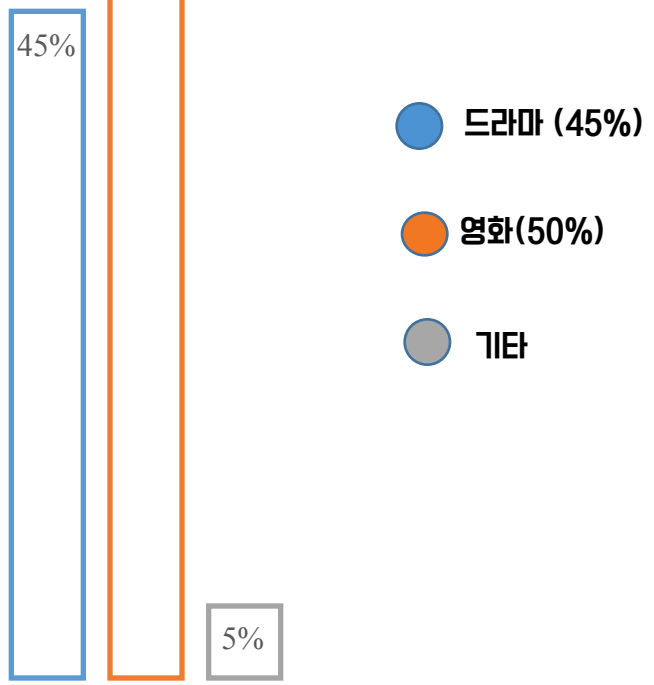
주로 사용하는 디바이스는 무엇인가요?



- 출퇴근(등하교)시간에 교차로에서. 단에서. **PC로 이용하게되는 웹사이트에 중요성 파악가능.**
- 밥먹으면서.
- 주말에이나 실때 쏘니당.
- 기타
- 퇴근 및 하교 후 집에서 자기전에.
- 스마트폰
- 기타

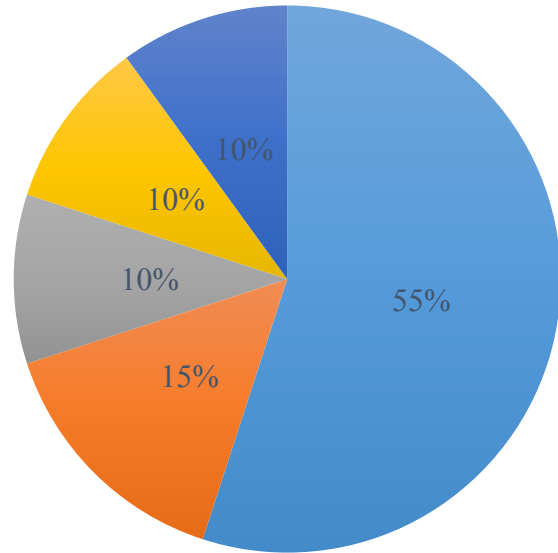
주로 시청하는 프로그램은 무엇인가요?

60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%



● 다양항 영화와 드라마 콘텐츠 필요성

넷플릭스를 사용하게된 계기가 무엇인가요?



- 넷플릭스만의 독자적인 콘텐츠를 보기위해서 (55%)
- 다른 사이트(왓차, 옥수수 등)에 만족하지 못해서 (15%)
- 여럿이서 동시에 볼수있어서
- 스마트폰 뿐만아니라 컴퓨터에서도 사용가능해서
- 기타

● <넷플릭스만의 독자적인 콘텐츠를 보기위해서>가 55%로 대다수

➔ 넷플릭스의 **독자적인 콘텐츠**를 더욱 **강조**시켜야함을 파악가능

넷플릭스 이용에대한 조사결과

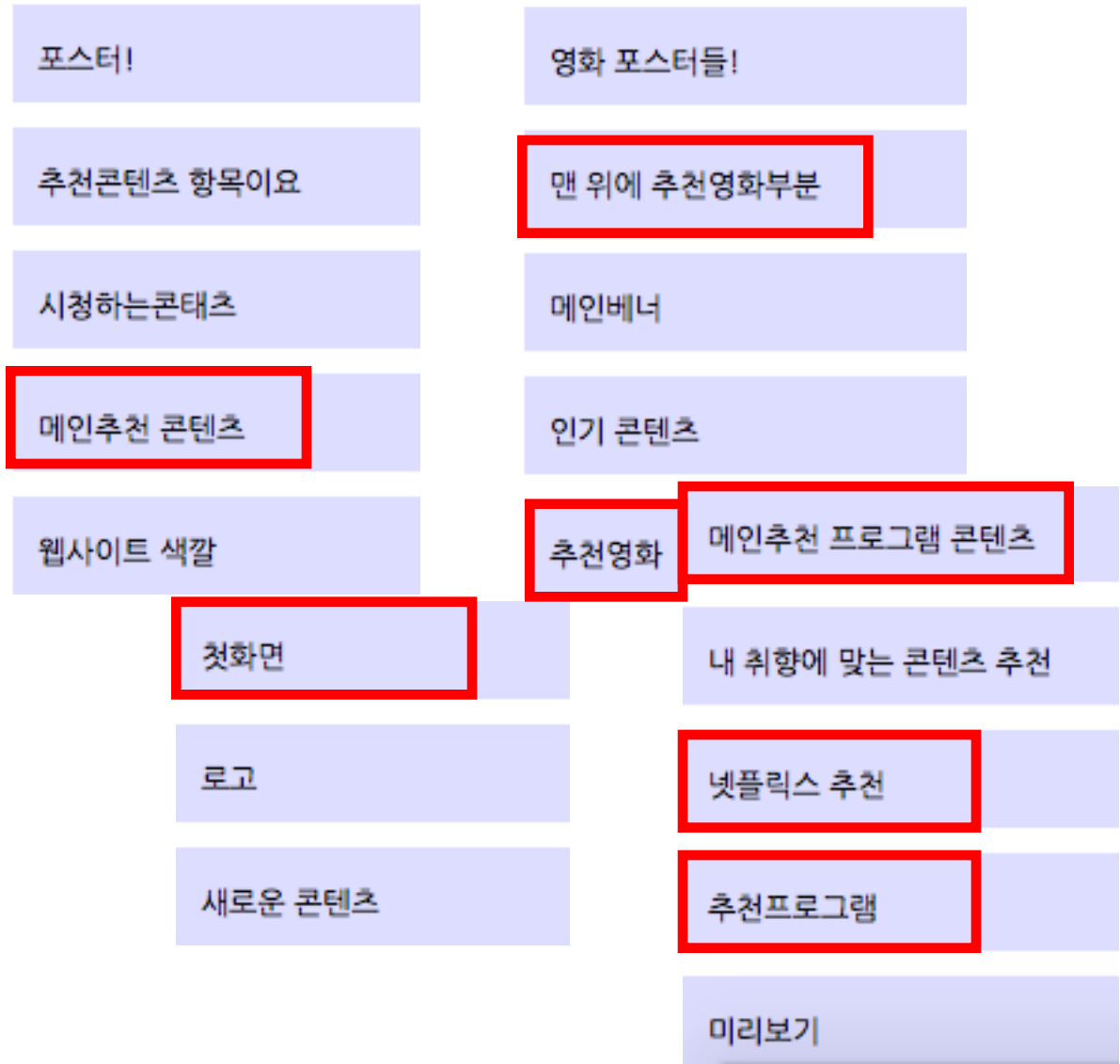
- 대부분의 사용자들은 주말이나 집에서 **휴식을 취할때** 넷플릭스를 통해서 **드라마나 영화를 본다.**
- 스마트폰과 **PC 유사한 넷플릭스 사용률**을 보인다.
- 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보기위해 많이 유입된다.

4. 설문조사

넷플릭스 웹에 대한 조사

4. 설문조사

넷플릭스 웹사이트에서 제일 눈이 처음으로 가는 부분은 어디인가요?



- 메인추천 콘텐츠가 제일 주의를 끄므로 알맞은 콘텐츠를 배치해야함.

4. 설문조사

넷플릭스 웹사이트를 사용하면서 불편하신 점은 무엇인가요?

불편한 점은 없어서 잘 이용하는것 같습니다. 편리해서요

없음

딱히 없음

내가 원하는 카테고리를 한 눈에 찾아볼 수 없다

영화적이다

한달만 무료로 이용할 수 있다는 것....

10초 전 말고 10초 뒤로 기능이 있었으면 합니다.

내가 원하는 카테고리를 볼 수가 없다..

로그인하지않으면 둘러볼수없다는 점

모든 프로그램이 한눈에 보였으면 좋겠다

고전 핑작 부족

오류가 많았음

추천해주는 칸이 가깝고 붙어있어서 어지럽다

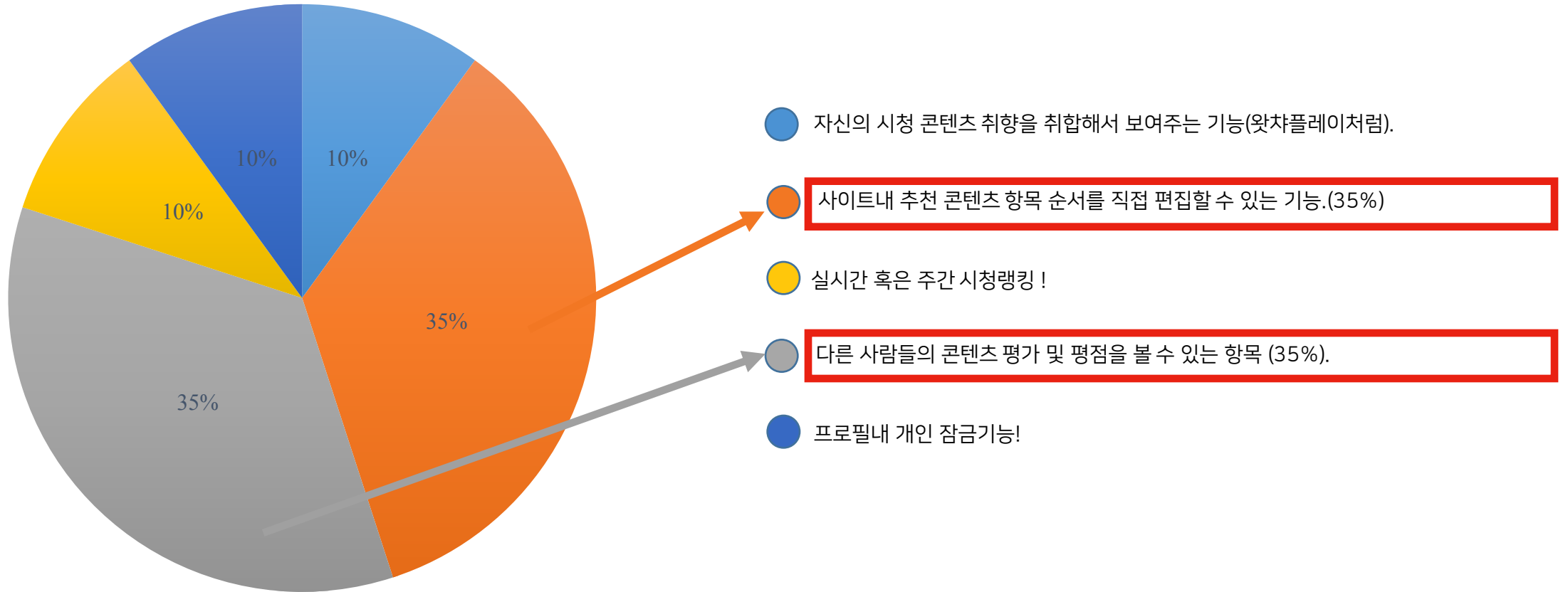
검색이 잘 안된다....

추천해주는 리스트들이 제가 본 데이터에 따라서 바뀌는데 예전에 좋아했던 장르의 리스트들도 다시 확인 할 수 있으면 좋겠어요

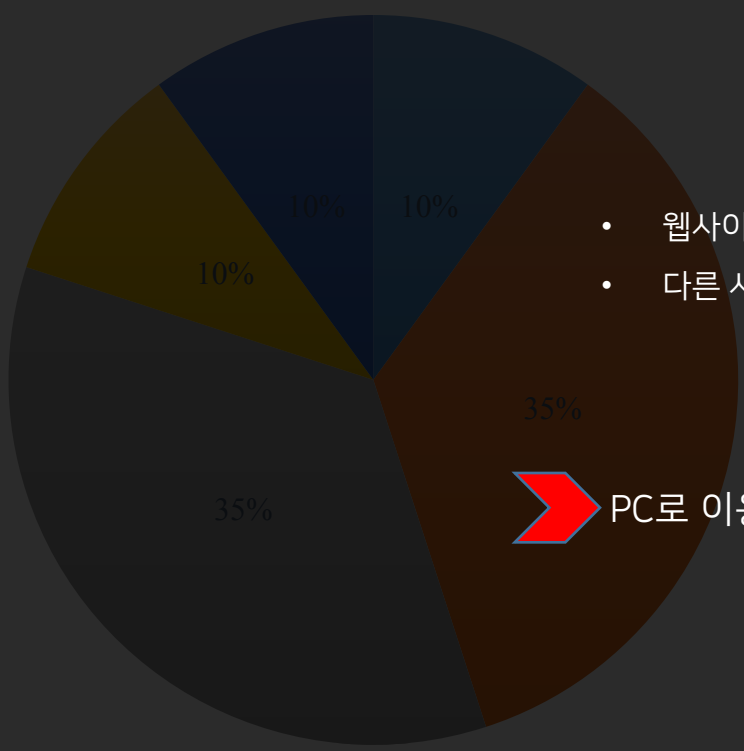
- 한눈에 찾을수있는 카테고리 필요
- 추천해주는 칸이 너무 붙어있음

4. 설문조사

넷플릭스 웹사이트에 추가되었으면하는 기능은 무엇인가요?



넷플릭스 웹사이트에 추가되었으면하는 기능은 무엇인가요?



- 웹사이트내 추천 카테고리 순서를 직접 편집가능하게!
- 다른 사람들의 콘텐츠 평가와 평점을 볼 수 있길 원함

- 자신의 시청 콘텐츠 취향을 취합해서 보여주는 기능(왓차플레이처럼).
- 사이트내 추천 콘텐츠 항목 순서를 직접 편집할 수 있는 기능.
- 웹사이트내 추천 카테고리 순서를 직접 편집가능하게!
- 다른 사람들의 콘텐츠 평가와 평점을 볼 수 있길 원함
- PC로 이용하게되는 웹사이트에 중요성 파악가능.

넷플릭스 웹에대한 조사결과

- 제일 눈이 먼저가는 메인추천 공간에 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 노출
- 사용자가 원하는 카테고리를 빠르게 찾아갈 수 있는 방법필요
- 카테고리별 추천칸이 너무 붙어있어서 답답함 유발
- 사용자별 원하는 카테고리 추천 순서 필요
- 다른 사용자들의 콘텐츠 평가와 평점을 원함

최종 결과 도출

- 쉽게 파악가능한 카테고리 IA제공
- 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보러온 사람들을 위한 공간 제공
- 사용자들이 원하는 기능제공 및 여유있는 공간 제공

5. 사용자 분석

5. 사용자 분석 - 페르소나(Persona)

대표 페르소나 설정하기

설문조사를 바탕으로 세 명의 페르소나 설정



(1) 내가 보고 싶은 것만 보고 싶은 프로불편러 사용자



(2) 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보고 싶은 사용자



(3) 주말에 쉬면서 평일에 친구들과 공유할 수 있는 콘텐츠를 시청하고 싶은 사용자

5. 사용자분석 - 페르소나(Persona) (1)

(1) 내가 보고싶은것만 보고싶은 프로블편러 사용자



유상혁

나이: 20대 초반

성별: 남성

직업: 학생

용돈: 월 20

태도

쓸데없는것을 보기 싫고 시간을 중요시함.

주로 보는 콘텐츠

: 예능, 미드, 영화

넷플릭스 주 사용횟수

: 주 4회

“가끔 짹짹 채워져있는 넷플릭스의 사이트를보면 답답함을 느낍니다. 또한 제가 관심있어하는 추천 카테고리를 찾으러 스크롤을 내려야하는 수고도 덜고싶습니다.”

사용자니즈

: 답답해 보이는 웹사이트 디자인이 싫고 내가 잘보지않는 추천카테고리들도 보기 싫다.

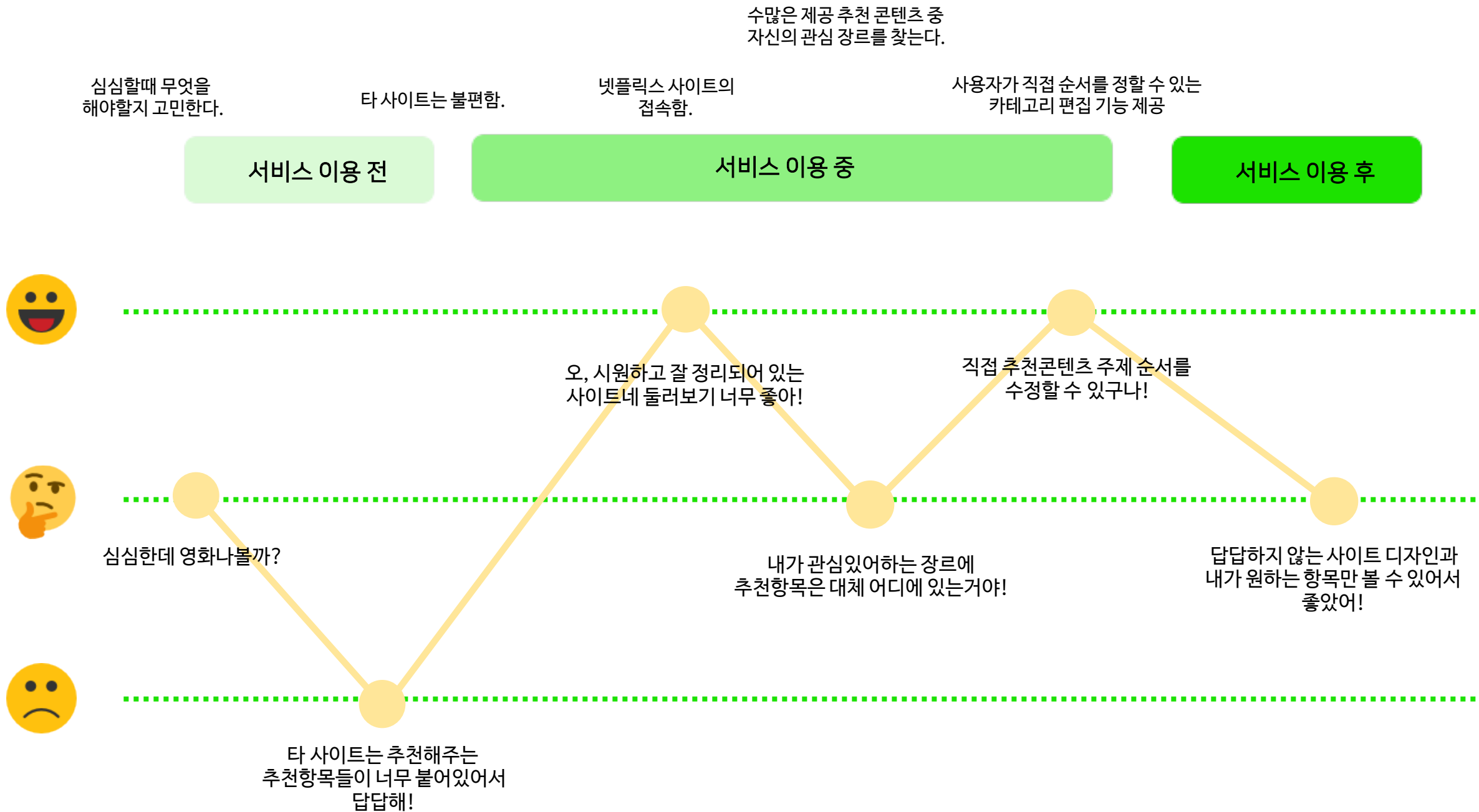
비즈니스 목표

: 1. 관심있는 카테고리 순으로 편집할 수 있는 기능을 제공한다.
2. 답답해 보이는 웹사이트를 여유있게 리뉴얼한다.

유상혁씨는 평소에도 자신과 상관없는것은 보기 싫어하고, 늘 정해져있는 카테고리 안에서 생활하는것을 선호하는 사람이다. 넷플릭스 사이트를 사용하다보니 불편한점이 있었고 넷플릭스 사이트를 내 선호에 맞게 바꾸고 싶어한다.

| 동기 | 시나리오 | 제공콘텐츠 | 이용형태 |
|------------------|------------------------|---|--|
| 답답해보이는 웹사이트 | 추천카테고리칸이 너무 가깝게들 붙어있다 | 여유있는 공간의 디자인 제공 | 편하게 웹사이트를 둘러볼수있다 |
| 나만의 추천 카테고리를 원한다 | 내가 원하는 추천카테고리를 찾기 힘들다. | 빅데이터를 통한 자주찾는 카테고리기능 제공 직접 순서를 정할 수 있는 카테고리편집기능 제공 | 자주보는 카테고리가 눈에 띄고 또한 직접 카테고리 순서를 손쉽게 편집한다 |

5. 사용자 분석 - 사용자 여정 지도 (1)



5. 사용자 분석 - 포인트 도출 (1)

사용자 여정 과정에서 도출된 포인트.

서비스 이용 전

추천 항목들이 너무 많고 붙어있어서 보기 불편함.
또 내가 원하는 것만 보고싶음.

서비스 이용 종과 이후

장르들을 텍스트 뿐만 아니라 아이콘을 도입하여
한 눈에 알아볼 수 있게 했으면 좋겠음.

추천항목의 순서를 직접 편집 할 수 있는 기능을
다른 사용자들이 존재에 대해 알기 쉽고 눈에 잘 보여야함.

핵심 키워드

보기 편한 사이트

직접 편집

카테고리 순서
편집 기능

원하는 것만!
보고 싶은 것만!

5. 사용자분석 - 페르소나(Persona) (2)

(2) 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보고싶은 사용자



김기혁

주로 보는 콘텐츠

: 넷플릭스 전용 콘텐츠

나이: 30대 초반

성별: 남성

넷플릭스 주 사용횟수

직업: 직장인

: 주 5회(퇴근 후 사용)

월급 : 월200

태도

넷플릭스의 독자적인 콘텐츠에 이끌려
처음 가입함.

“넷플릭스를 처음으로 가입하고 사용해봅니다. 사이트를 쉽게 파악할 수 있고 나의 취미에 맞는 콘텐츠를 봐서 넷플릭스 첫인상이 좋았으면 좋겠습니다.”

사용자니즈

: 자신의 취미와 딱 알맞는 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보고싶다.
넷플릭스 사용의 첫인상이 좋았으면 좋겠다.

비즈니스 목표

1. 넷플릭스 전용관 제공
2. 첫 사용자들의 취향저격을 위한 간단한 설문조사

김기혁씨는
넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를
보고싶어서 처음으로 가입을 했다.
첫 입문으로 넷플릭스의 어떤
독자적인 콘텐츠를 시청할까
고민중이다.

| 동기 | 시나리오 | 제공콘텐츠 | 이용형태 |
|------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 독자적인 넷플릭스 콘텐츠 원함 | 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠들이 어디에 모여있는지. | 넷플릭스 전용 콘텐츠를 공간을 제공 | 사이트에 들어오니 눈에 잘보이는 전용 콘텐츠 배너 |
| 내가 좋아할만한 콘텐츠 추천 | 나를 취향저격할 콘텐츠들은 어디에 있을까? | 첫 사용자에게 간단한 조사를 통한 취향표와 콘텐츠 추천 | 손쉬운 선택 몇 개를 하니 내 취향에 딱맞는 콘텐츠들을 추천받았다. |

5. 사용자 분석 - 사용자 여정 지도 (2)

넷플릭스 전용 콘텐츠에 대해서 들은 후, 보고 싶어 함.

넷플릭스를 처음 가입한 이후, 사용자의 취향을 파악하기 위한 설문조사를 실시.

취향저격 콘텐츠와 장르를 추천항목에 제공받는다.

잘 정리되고, 눈에 띄는 넷플릭스 전용관 배너를 발견함.

처음 넷플릭스를 사용하는데 큰 어려움없이 사용한다.

서비스 이용 전

서비스 이용 중

서비스 이용 후



넷플릭스의 독자적인 콘텐츠들 보고 싶어!

내 마음에 쏙 드는 콘텐츠들이 추천항목으로 나오네!

상단의 넷플릭스 전용 콘텐츠관 배너가 눈에 잘 들어와서 찾기 쉽네!

넷플릭스를 처음으로 사용해 보는데 내가 원하는 것들을 잘 제공할 수 있었어!



가입할 때, 설문조사를 하는구나 살짝 귀찮지만 응해줘야겠어.

넷플릭스의 독자적인 콘텐츠는 어디서 보는거지?



5. 사용자 분석 - 포인트 도출 (2)

사용자 여정 과정에서 도출된 포인트.

서비스 이용 전

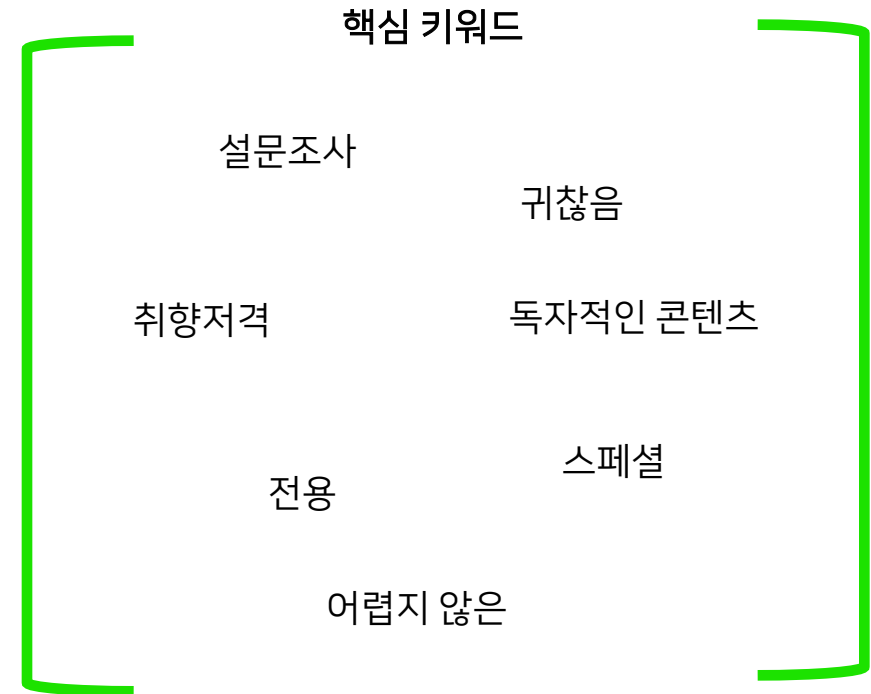
처음 넷플릭스를 사용하는 기대감을 충족시켜 주었으면 함.

서비스 이용 종과 이후

설문조사가 어렵고 길면 사용자들이 싫어 할 수 있으니 재미를 첨가한 이미지형 선택지면 좋을거 같음.

처음 추천해준 항목들이 얼마나 취향을 저격했는지 평가점수를 도입해서 정확성을 표현해줬음함.

독자적인 넷플릭스 전용콘텐츠관을 만들거나 콘텐츠에 더욱 눈에 띄게 표시를 해줬으면함.



5. 사용자분석 - 페르소나(Persona) (3)

(3) 주말에 쉬면서 평일에 친구들과 공유할 수 있는 콘텐츠를 시청하고 싶은 사용자



정휴식

주로 보는 콘텐츠

: 미드, 영화

나이: 20대 중반

성별: 여성

넷플릭스 주 사용횟수

직업: 직장인

: 주 2회(주말만 사용)

월급: 월 200

태도

쉬면서 힐링겸 콘텐츠를 보고 싶고.

평일에 친구들과 공유할 내용 필요

누구에게 뒤쳐지고 싶지 않음.

나는야 트렌드를 는 사람!

다른 사람의 의견이 궁금해!

정휴식씨는

20대 중반 회사인으로 회사에서 동료들과 드라마나 영화 이야기를 자주한다. 그래서 늘 동료들에게 뒤쳐지지 않기 위해서 인기있는 콘텐츠들을 놓치지 않으려고 노력한다.

“일할때 동료들과 최신 드라마와 영화 정보를 나누면 하루가 가는 줄 모르겠습니다 다음주에도 동료들과 나눌 이야기들을 만들기 위해서 인기있고 새로운 콘텐츠들을 보고 싶습니다.”

사용자 니즈

: 동료들과 이야기하기 좋은 요즘 힙한 콘텐츠들을 보고 싶다.

또한 실시간으로 사람들의 평가도 같이 보고 싶다.

비즈니스 목표

: 1. 실시간으로 핫한 콘텐츠 순위 기능 제공.

2. 콘텐츠에 대한 다른 사람의 생각을 볼 수 있는 리뷰 기능 제공.

| 동기 | 시나리오 | 제공 콘텐츠 | 이용 형태 |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------------|---|
| 최근 인기있고 핫한 콘텐츠를 보고 싶다 | 이번주에는 어떤 콘텐츠가 인기있었는지 궁금하다. | 주간, 실시간 인기 콘텐츠 순위 제공. | 네** 검색어 순위 같이 볼 수 있는 기능 제공 |
| 다른 사람들은 이 콘텐츠에 대해 어떻게 생각하는지 궁금해! | 나는 되게 별로 였는데 다른 사람들도 과연 그럴까? | 리뷰 기능 | 리뷰 작성 기능을 제공해서 직접 작성과 다른 사용자의 리뷰도 볼 수 있음. |

5. 사용자 분석 - 사용자 여정 지도 (3)

트렌디한 콘텐츠를
알고 싶어 함.

서비스 이용 전

알려진 정보를 토대로
시청하기 위해
넷플릭스 접속

실시간, 주간 인기 콘텐츠
순위를 제공함.

서비스 이용 중

추가적으로, 다른 사용자들의
평을 실시간으로 제공함.

회사 동료들과 이야기할 내용들을
습득하게 된다.

서비스 이용 후



오! 여기 인기콘텐츠 순위에
올라와 있구나!
핫한가봐!!

사람s들은 이 콘텐츠에 대해서
이렇게 생각하구나!
나도 마찬가지로인데!

오늘 알게된 이야기들을
회사에가서 동료들과
이야기 해야겠어!

아, 직장동료가 핫하다고 했던
콘텐츠를 보아야겠어!

이번에는 뭐가 핫하지?
다음주에 동료들과 이야기하려면
알아가야 할텐데.

5. 사용자 분석 - 포인트 도출 (3)

사용자 여정 과정에서 도출된 포인트.

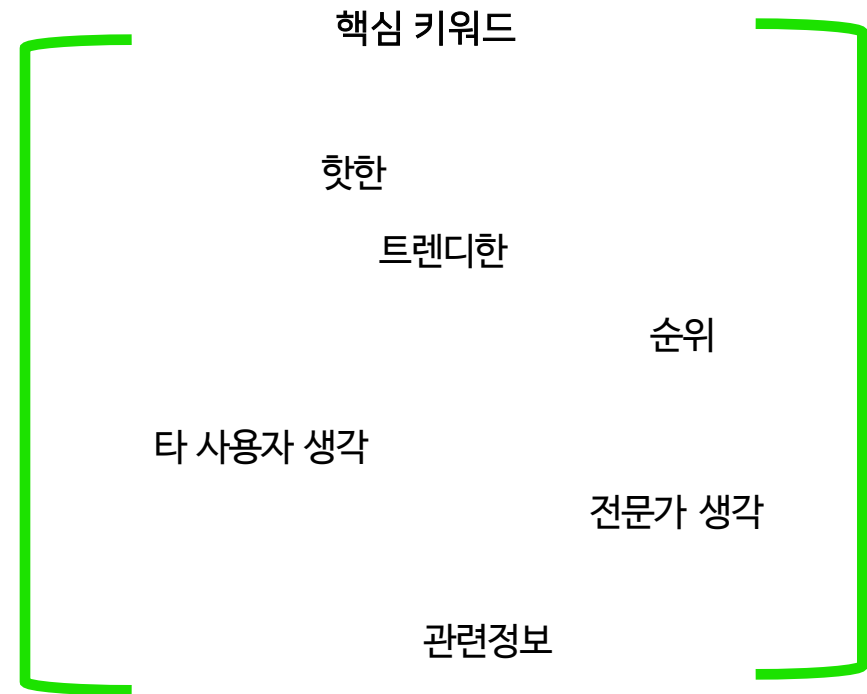
서비스 이용 전

어떤 콘텐츠들이 요즘 핫하고 트렌디한지 잘 모르겠음.
핫한 콘텐츠를 손쉽게 알고싶음.

서비스 이용 종과 이후

실시간 콘텐츠 순위를 보여주는 것도 좋지만
장르별로 핫한 것도 알고 싶어.

다른 사용자들의 의견도 좋지만
전문가(비평가)들은 어떻게 생각하는지 알고 싶어.



페르소나 & 사용자 여정 결과 사용자 NEEDS 도출

- 답답하지 않은 사이트와 직접 추천 카테고리를 편집할 수 있는 기능
- 눈에 확 보이는 독자적인 넷플릭스 콘텐츠 전용관
- 주간 실시간 핫한 콘텐츠 정보 제공

6. 경쟁사 벤치마킹

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

자사 분석 (NETFLIX)

NETFLIX 홈 TV 프로그램 영화 최신 등록 콘텐츠 내가 짠 콘텐츠 한국 콘텐츠

NETFLIX 영화
키싱부스

▶ 재생 + 내가 짠 콘텐츠

학교 최고의 인기남을 좋아하게 된 엘. 그 애를 넘보면 안 돼!
어차피 안 이루어질 테니까? 아니, 절친이랑 약속했으니까. 그런데
이미 선을 넘어버린 걸 어쩐다?

부천대장유상혁 님이 시청 중인 콘텐츠

NETFLIX 종이의집 LA CASA DE PAPEL

NETFLIX 김씨네 편의점

NETFLIX 블랙미러

NETFLIX 빌어먹을 세상 따위 THE END OF THE F*cking WORLD

NETFLIX 임스트랙트 Abstract THE ART OF DESIGN

청불

NETFLIX

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

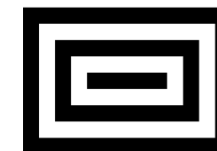
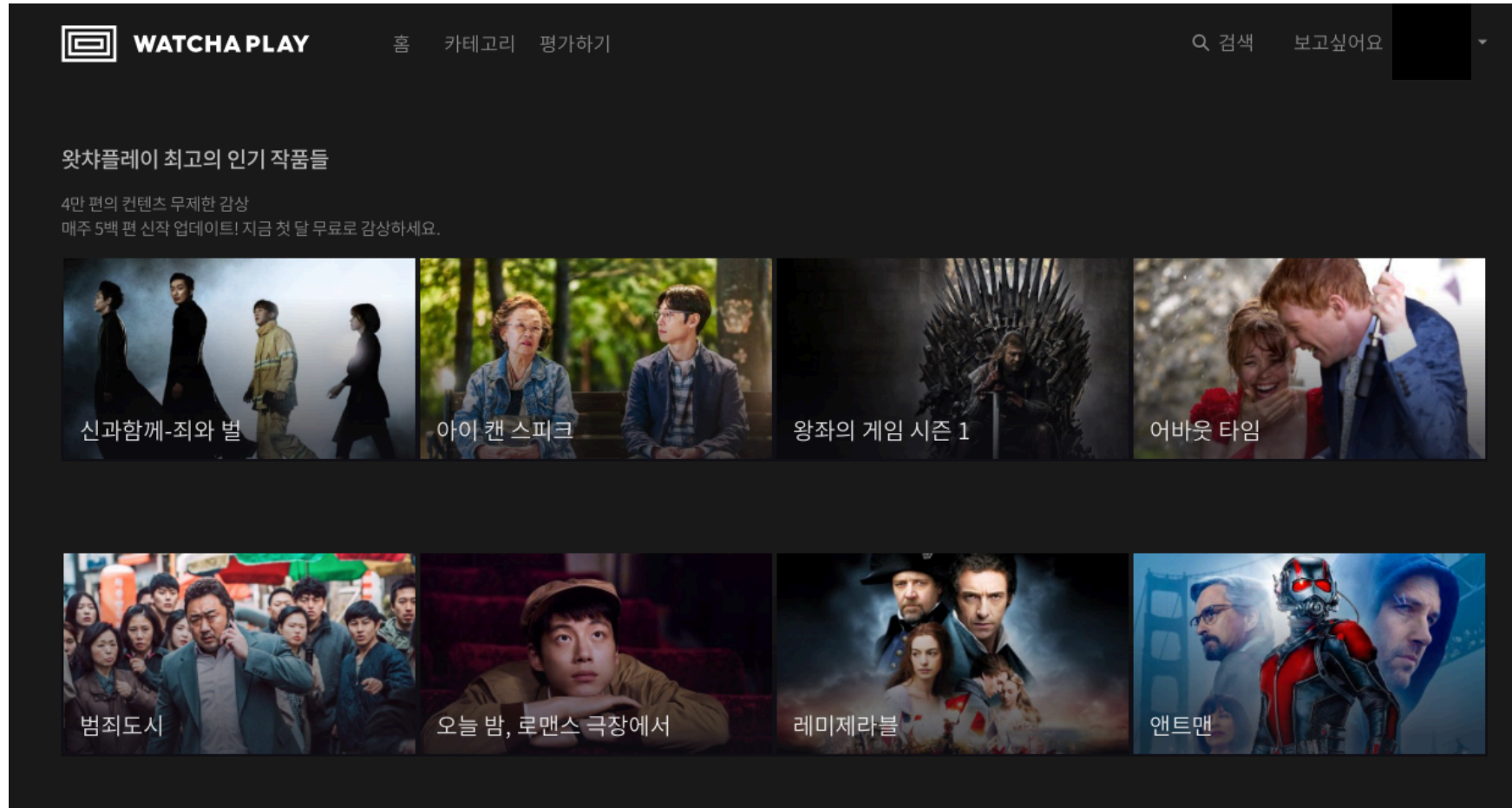
자사 분석 (NETFLIX)

| 예시 | 설명 |
|--|---|
|  | <p>한 계정으로 동시송출이 가능하므로 사용자 프로필을 나누어서 시청 및 콘텐츠를 알맞게 추천해준다</p> |
|  | <p>메인 추천 콘텐츠를 자동재생시켜서 흥미를 유발.</p> |
|  | <p>콘텐츠 정보, 예고편, 비슷한 콘텐츠 등 다양한 정보를 제공해준다.</p> |
|  | <p>관련 주제끼리 묶어서 한 눈에 들어오게 정리해 놓음.</p> |

NETFLIX

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (왓차 플레이)



WATCHA PLAY

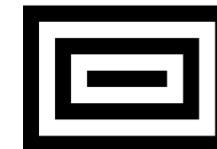
21861080 You Sang Hyuk

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (왓차 플레이)

★ = Point

| 예시 | 설명 |
|---|---|
|  | 전반적인 웹디자인은 넷플릭스와 비슷하다. |
|  | 카테고리를 장르, 국가, 특징별로 정리해 놓아서 더 디테일한 선택을 할 수 있다. ★ |
|  | 본인의 빅데이터를 기반으로 생성된 취향분석 결과를 제공해 준다! |



WATCHA PLAY

21861080 You Sang Hyuk

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (옥수수)

공지사항 인기영화, 드라마, 오리지널 콘텐츠를 oksusu에서 Full HD(1080P)로 즐겨보세요. 2017.10.26

이벤트 편성표 이용약관 로그인

카테고리 랭킹 MY oksusu SKT 고객센터 > SKT oksusu 안심택 혜택관 > 🔍

최고의 커플, 최고의 이혼 지금 이혼하러 갑니다
최고의 이혼

무료 실시간TV 방송VOD 영화 프로야구 클립 뉴스 오리지널 스포츠 키즈



6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (옥수수)

★ = Point

| 예시 | 설명 |
|--|---|
|  | <p>메인페이지 좌측 상단에 카테고리 슬롯 위치시켜 원하는 콘텐츠를 찾아가기 쉽게 만들어 놓음. ★</p> |
|  | <p>뿐만아니라, 메인페이지에 아이콘형식으로 한 눈에 보이도록 배려해놓았다. ★</p> |
|  | <p>옥수수 사용자들을 위한 다양한 이벤트들이 준비되어있다.</p> |



6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (Tencent tv)

The screenshot shows the Tencent Video homepage. At the top, there's a navigation bar with the Tencent Video logo and slogan '不负好时光'. Below the navigation bar is a large promotional banner for the TV series '斗破苍穹' (Doupo Cangqiong). The banner features the main characters, Wu Jialin and Lin Yun, and the title in large, stylized Chinese characters. Text on the banner includes '腾讯视频VIP', '吴磊林允闯荡热血江湖', and '莫欺少年穷! 三十年河东, 三十年河西!'. A banner below the main image states '每周三周四会员24点跟播卫视, 非会员次日24点转免'. To the right of the main image, there's a list of featured content: '如懿传: 帝王夫妻将如何收场', '亲爱的客栈2: 刘涛夫妇秀恩爱', '创业时代: 黄轩Baby热血创业', '橙红年代·大结局: 光蓉CP大婚啦', '浪矢解忧杂货店: 免费首播', and '全职法师3: 男主救美大战杀人魔'. Below the list, the title '斗破苍穹' is displayed, followed by '吴磊林允闯荡热血江湖', '反叛者: 锦衣卫秘密复仇寻真相', '直播预约: 艺起直击内心戏现场', and '福利大放送: 3个月VIP40元'. At the bottom of the page, there's a horizontal menu with various content categories: 电视剧 (TV Series), 美剧 (US TV), 韩剧 (Korean TV), 综艺 (Variety), 娱乐 (Entertainment), 搞笑 (Comedy), 音乐 (Music), 直播 (Live), 演唱会 (Concert), 新闻 (News), 科技 (Tech), 财经 (Finance), 房产 (Real Estate), 原创 (Original), 拍客 (Vloggers), 精品课 (Premium Courses), 电影 (Movies), VIP影院 (VIP Cinema), 网络电影 (Network Movies), 动漫 (Animation), 少儿 (Children's), 纪录片 (Documentary), 体育 (Sports), NBA, 游戏 (Games), 生活 (Life), 时尚 (Fashion), 旅游 (Travel), 育儿 (Parenting), 汽车 (Cars), 影评 (Reviews), 潮音战纪 (Trendy Music Battle), 片库 (Library), 下载应用 (Download Apps), and VIP影院 (VIP Cinema). There's also a '今日热门' (Today's Popular) section with a list of trending videos. On the right side, there's a vertical sidebar with a '签到+10' (Check-in +10) button and a 'VIP影院' (VIP Cinema) button.

 腾讯视频

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (Tencent tv)

★ = Point

| 예시 | 설명 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|----|-------|-------|-----------|------|------|--------|--------|--------|-------------|-----------------|-----------------|--------|--|
| | <p>메인 추천 배너 기본적으로 시간이 지나면 바뀌지만 마우스 커서를 해당영역에 갖다대면 해당 추천콘텐츠를 다시 확인가능.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>VIP들을 위한 전용관이 존재함. ★</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <caption>热搜榜</caption> <thead> <tr> <th>总排名</th> <th>电视剧</th> <th>综艺</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 如懿传</td> <td>1 如懿传</td> <td>1 妻子的浪漫旅行</td> </tr> <tr> <td>2 娘道</td> <td>2 娘道</td> <td>2 我是演员</td> </tr> <tr> <td>3 斗破苍穹</td> <td>3 斗破苍穹</td> <td>3 王牌对王牌 第3季</td> </tr> <tr> <td>4 诛仙, 我们可不可以不相爱</td> <td>4 诛仙, 我们可不可以不相爱</td> <td>4 蒙面歌手</td> </tr> </tbody> </table> | 总排名 | 电视剧 | 综艺 | 1 如懿传 | 1 如懿传 | 1 妻子的浪漫旅行 | 2 娘道 | 2 娘道 | 2 我是演员 | 3 斗破苍穹 | 3 斗破苍穹 | 3 王牌对王牌 第3季 | 4 诛仙, 我们可不可以不相爱 | 4 诛仙, 我们可不可以不相爱 | 4 蒙面歌手 | <p>검색어 옆에 차트를 누르면 실시간 검색어 순위 또는 콘텐츠 순위 확인가능. ★</p> |
| 总排名 | 电视剧 | 综艺 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 如懿传 | 1 如懿传 | 1 妻子的浪漫旅行 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 娘道 | 2 娘道 | 2 我是演员 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 斗破苍穹 | 3 斗破苍穹 | 3 王牌对王牌 第3季 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 诛仙, 我们可不可以不相爱 | 4 诛仙, 我们可不可以不相爱 | 4 蒙面歌手 | | | | | | | | | | | | | | |



6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 포인트 정리

경쟁사 사이트 분석을 통한 수용 및 변형 포인트



1. GNB에 장르 카테고리
2. 시각적으로 알아보기 쉬운 아이콘디자인
3. VIP전용관
4. 차트아이콘 (콘텐츠 순위 확인기능)

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

벤치마킹 분석 결과

벤치마킹 분석 결과

카테고리 항목이 복잡함 > 간단화 작업 필요.

아이콘을 사용하여 시각적으로 짧은시간에 원하는 카테고리를 찾을 수 있게 만들어야함.

넷플릭스 전용 콘텐츠의 아이덴티티 강화 및 더 강력한 유도 필요.

트렌드에 민감한 사용자들을 위한 서비스 제공.

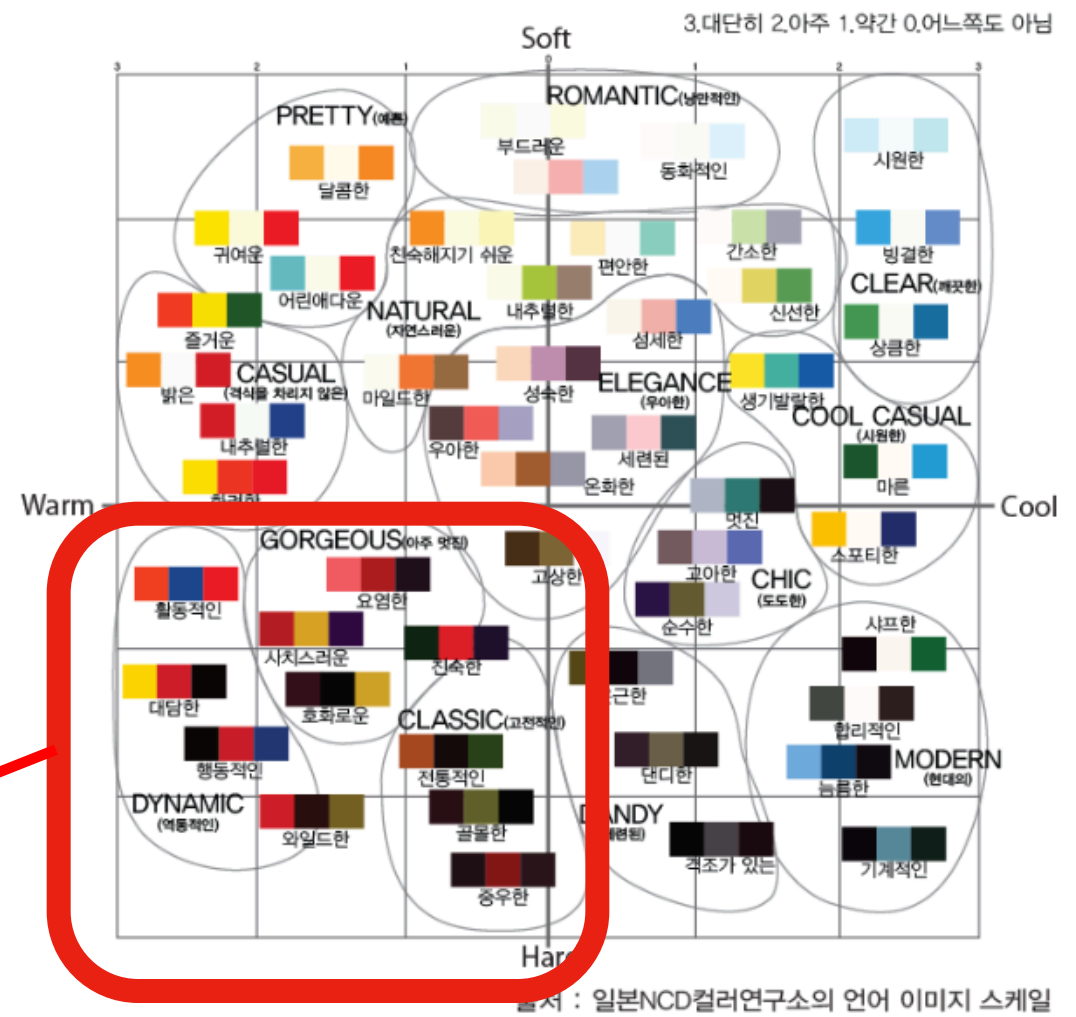
7.웹 개선방향 제시

7. 웹 개선방향 제시

전체적인 콘셉트(톤앤매너) 개선 방향

NETFLIX

원래의 친숙하고, 고급스러우며,
액티브한 넷플릭스 고유의 톤 유지.



7. 웹 개선방향 제시

전체적인 콘셉트(톤앤매너) 개선 방향

NETFLIX

콘셉트 정의

누구든지 원하는 대로!

누구든지 쉽게!

누구에게도 뒤쳐지지 않게!

7. 웹 개선방향 제시

디자인 개선 방향

| 디자인 개선 방향 | 원래 모습 | 디자인 개선방향 예시 |
|--|--|---|
| <p>기존의 넷플릭스를 잘보여준 대표 컬러 레드와서브 컬러 블랙 기본적인 구성은 그대로 사용.</p>  |  | <p>유지</p> |
| <p>6개의 콘텐츠 썸네일이 들어가는 구성에서 5개의 사이즈를 변화시킨 썸네일 구성으로 수정해서 사이트의 답답함을 해소.</p> |  |  |
| <p>각 카테고리 또는 장르 옆에 해당하는 아이콘을 설정해서 사용자가 쉽고 빠르게 알아볼 수 있도록한다.</p> |  |  |
| <p>유틸리티 구역에 넷플릭스 전용관 아이콘을 만들고 넷플릭스 인기 콘텐츠는 레드라인을 더해 특별한 넷플릭스 콘텐츠임을 강조한다.</p> |  |  |

7. 웹 개선방향 제시

기능 개선 방향

1. 추천콘텐츠 순서 편집기능 + 고정기능

데이터베이스를 기초로 수정되는 추천콘텐츠 순서를 사용자가 직접 편집할 수 있고 또한 고정시킬 수 있게 만들어 페이지를 편집하는 재미도 주며, 사용자만의 품을 만들어 사용을 더 쉽게 유도.

2. GNB 항목에 카테고리 목록 추가

본래의 카테고리 1선택후 한 번더 장르를 선택하는 수고를 덜기 위해서, 세로 방향으로 펼쳐지는 카테고리 목록 추가.

3. 넷플릭스 전용 콘텐츠관 제작

넷플릭스 전용 콘텐츠를 보기위해 유입된 사용자들을 위해 유틸리티 위치에 넷플릭스 전용배너 추가, 추천항목 구역에 넷플릭스 스페셜존, 전용관을 제작한다.

4. 실시간-주간 인기 콘텐츠 순위 제공

실시간으로 핫한 콘텐츠 순위를 제공한다. 장르별로도 순위를 제공해서 디테일함을 더한다

5. 실시간 인기 콘텐츠에 댓글기능 추가 + 전문가 평가 공간 마련

사용자들이 타 사용자의 반응 즉각수용 가능
전문가 의견을 반영해서 전문적인 견해도 들을 수 있도록 도움.



7.웹 개선방향 제시

기능 개선 방향

6.대화형 플랫폼 기능 추가

노트북에는 음성기능장치가 내장되어있다.

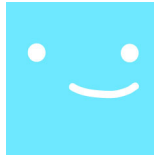
대화형 플랫폼 기능을 추가하여서

넷플릭스에 들어와서 마이크 버튼을 누른 후

“어제 밤에 보다 만 거 재생해줘”라고 말하면

우리는 이제 손 까딱 안하고 + 콘텐츠들을 뒤지지 않고

편하게 넷플릭스를 즐기면됩니다.



어제 밤에 보다 만 드라마
재생해줘!

어제 밤에 마지막으로 재생하신
‘김씨네 편의점 시즌1 4화 17:23 부터
재생 하겠습니다.

NETFLIX

NETFLIX

THANK YOU