

82

우리의 스트리트컬처를 대표하라
REPRESENT 82

스트리트컬처 진흥회

유상혁21861080

홍유석21561132

신은빈21561068



Index

1. 프로젝트 배경 및 목표

주제 선정
문제 인식
프로젝트 목표

2. 분석 및 리서치

설문 조사
SWOT 분석
밸류 매트릭스

3. 타겟 설정

타겟 설정
페르소나와 사용자 여정

4. 최종 결과

광고 영상
프로토 타이핑
82 프로모트 웹사이트

82

우리의 스트리트컬처를 대표하라
REPRESENT 82

프로젝트 배경 및 목표

주제 선정

문제 인식

프로젝트 목표

프로젝트 배경 및 목표

주제 선정

대한민국은 스트리트 전성시대

#힙합씬의 인기상승 #수준급의 클럽과 디제잉 #스트리트패션의 열광하는 사람들 #스케이트보드



BUT



접근성의 문제

대다수의 퍼포먼스 공연들이 서울에서 진행 된다. 지방에서 사는 사람들은 서울까지 공연을 보기엔 거리적, 시간적, 금전적 부담이 있다.



클럽의 문제 - 제약과 부정적인 면

아티스트들의 주된 공연장소는 바로 클럽이다. 하지만 "클럽"은 인원수용에 공간적 한계가 있고, 성인들만 입장을 할 수 있는 연령적 제한이 있다.



정보습득의 문제

다양한 매거진부터 시작해서 특정 인플루언서까지 스트릿관련 정보들을 쏟아내고 있다. 분별력 있는 정보수용에 있어 검증과 노력이 따른다.

이 모든 문제를 해결해줄

82

스트리트 컬처 플랫폼



대한민국의 스트리트 컬처를 대표하라
REPRESENT 82

프로젝트 배경 및 목표

/

예상 효과

분산되어 있는 스트릿 관련
정보들을 집합시켜서
사용자들에게 편리함 제공

한국 스트릿문화
홍보 및 성장 도모

공연 라이브스트리밍을 통한
거리적, 시간적 한계를 극복
서울 외 지역의 니즈들을 충족

82

우리의 스트리트컬처를 대표하라
REPRESENT 82

분석 및 리서치

밸류 매트릭스

인터뷰

SWOT 분석

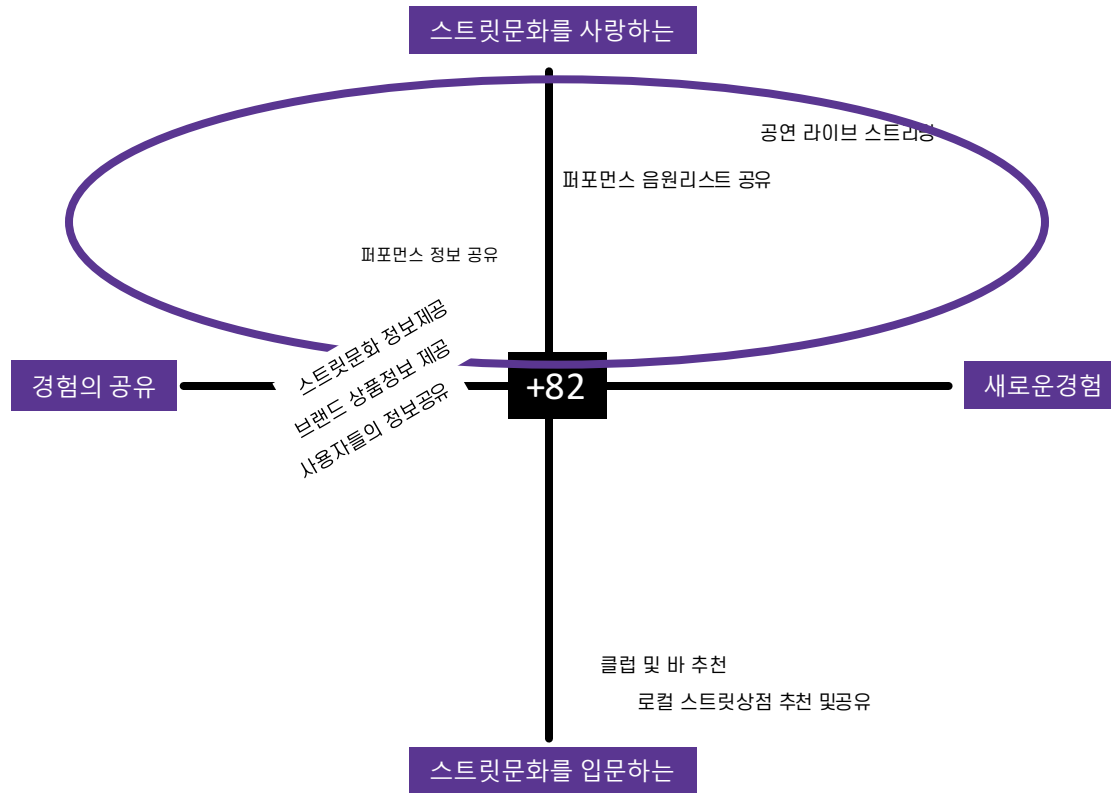
벤치마킹

차별화 전략

분석 및 리서치

/

벨류 매트릭스



서비스의 방향성 정의

공연 라이브 스트리밍 - 메인서비스

- 퍼포먼스 음원리스트 공유
- 스트릿관련 정보 제공
- 사용자들의 정보 공유

스트릿 문화를 사랑하는 사용자들 뿐만아니라
 스트릿 문화에 관심을 가지게된 사용자들까지 사용할 수 있는
 타겟 스펙트럼이 넓은 서비스 제공.

빠르게 변화하는 스트릿관련 정보들을 공유하기 위해
 지속적이고 신속한 정보 업데이트 필요

사용자들의 신임을 받기위한 신빙성있는 정보들만 제공

분석 및 리서치

/

인터뷰

서비스기획에 앞서 인터뷰 진행

대상 : 스트릿문화를 잘 아는 사람 3인 / 스트릿문화의 관심이 생긴 1인

총 4명

질문 내용

- (1) 스트릿 문화, 힙합, 클럽, 디제잉, 패션 등의 관심이 있으신가요?
- (2) 관심이 있다면 관심이 생기게된 이유는 무엇인가요? 만약 관심이 없다면 또 관심이 없는 이유는 무엇이라고 생각하나요?
- (3) 스트릿 문화 관련해서 관심있는 분야는 무엇인가요?
- (4) 스트릿 관련 관심분야에 대한 정보는 주로 어디서 얻나요?
- (5) 관심사 정보를 얻는 과정에서 불편하거나 아쉬웠던 점이 있다면 무엇인가요?
- (6) 랩퍼들의 공연이나, 디제이들의 공연을 보고싶었지만, 부득이한 이유로 가지 못한경험이있으신가요? 있다면 어떠한 이유로 가지 못하셨나요?
- (7) 랩퍼들의 힙합클럽 공연이나, 디제이들의 공연을 보러간적이 있다면, 불편했던 점이나 아쉬웠던 점은 무엇인가요?
- (8) 스트릿 의류 브랜드 혹은 클럽이나 펍, 바에대한 정보를 얻기위해서 검색을 한다면 얻고 싶은 정보는 무엇인가요?

분석 및 리서치

/

인터뷰

3. 스트리트 문화 관련해서 관심있는 분야는 무엇인가요?

김현빈
“힙합, 패션”

홍은표
“힙합과 스케이트 보드”

이예진
“디제잉, 패션, 클럽.”

김성욱
“힙합이나 패션”

4. 스트리트 관련 관심분야에 대한 정보는 주로 어디서 얻나요?

김현빈
“유튜브를 통해서 또는 SNS를 통해서 얻는다”

홍은표
“SNS또는 커뮤니티에서 얻는다.”

이예진
“인스타그램, 지인, 홍보차 오는 연락으로 얻습니다.”

김성욱
“힙합은 쇼미더머니같은 힙합프로그램으로 많이 접했고,
패션은 주로 무신사같은 쇼핑몰을 통해서 얻습니다.”

분석 및 리서치

/

인터뷰

5. 관심사 정보를 얻는 과정에서 불편하거나 아쉬웠던 점이 있다면 무엇인가요?

김현빈

“관심있는 브랜드들이 너무 많은데 각 브랜드들의 정보들을 하나하나 따로 찾아야 한다.”

홍은표

“외국 정보들은 한 단계를 거쳐 접하기 때문에 비교적 늦게 알게 된다.”

이예진

“아무래도 몇 년 전까지만 해도 비주류였기때문에 정확한 정보가 많지 않다.”

김성욱

“스트릿이랑게 정확한 정의가 없는 것 같아서 대부분의 명칭에 대한 검색이 어려웠습니다”

6. 랩퍼들의 공연이나, 디제이들의 공연을 보고싶었지만, 부득이한 이유로 가지 못한경험이있으신가요? 있다면 어떠한 이유로 가지 못하셨나요?

김현빈

“유명한 아티스트의 공연이 클럽에 있는날 일을 끝나고 보러가면 이미 웨이팅이 길게 시작되고 있었고, 웨이팅만하다가 아티스트의 공연파트가 끝난 날도 있다.”

홍은표

“거리적으로 살고있는 곳과 공연장소와의 거리가 너무 멀어서 공연이 끝난 후 집에 돌아오는게 막막해서 보러가는 것을 포기한 적이 많다.”

이예진

“높은가격”

김성욱

“친구들이 클럽공연을 보러가는 것을 좋아하지 않아, 혼자 가기 좀 그렇다”

분석 및 리서치

/

인터뷰

7. 랩퍼들의 힙합클럽 공연이나 디제이들의 공연을 보러간적이 있다면, 불편했던 점이나 아쉬웠던 점은 무엇인가요?

김현빈

“좋아하는 아티스트의 공연을 보러가면 언제 그 아티스트가 나오는지 몰라서 주구장창 기다리거나, 클럽의 문의를 해서 알아봐야하는 번거로움이 있다.”

홍은표

“유명한 아티스트들이 오는 공연에는 공연 장소가 사람들로 가득차서 덥고 짜증난다. 또 술을먹고 진상을 부리는 사람도 적지않다.”

이예진

“현재 나오는 곡이 궁금해서 네이버 음악검색으로 검색을해봐도 믹싱된 음악이거나 너무 시끄러워서 제대로된 검색도 할 수 없다.”

김성욱

“공연들이 보통 12시가 넘은 시간에 이루어지기 문에, 공연을 보고 집에 가려면 아침에 첫차를 타고 가야한다.”

분석 및 리서치

/

인터뷰 결과

인터뷰 결과

클럽의 불편함
너무 긴 웨이팅
공연이 끝나고 집으로 돌아오는 걱정
혼자 공연을 보러 클럽을 가기에는 부담스러움

나의 아티스트는 언제 나오나요?
지금 나오는 음악이 궁금해요!

정보를 얻는데 있어서의 불편함
원하는 정보를 하나하나 따로 찾아야한다.
신뢰할만한 정보인가

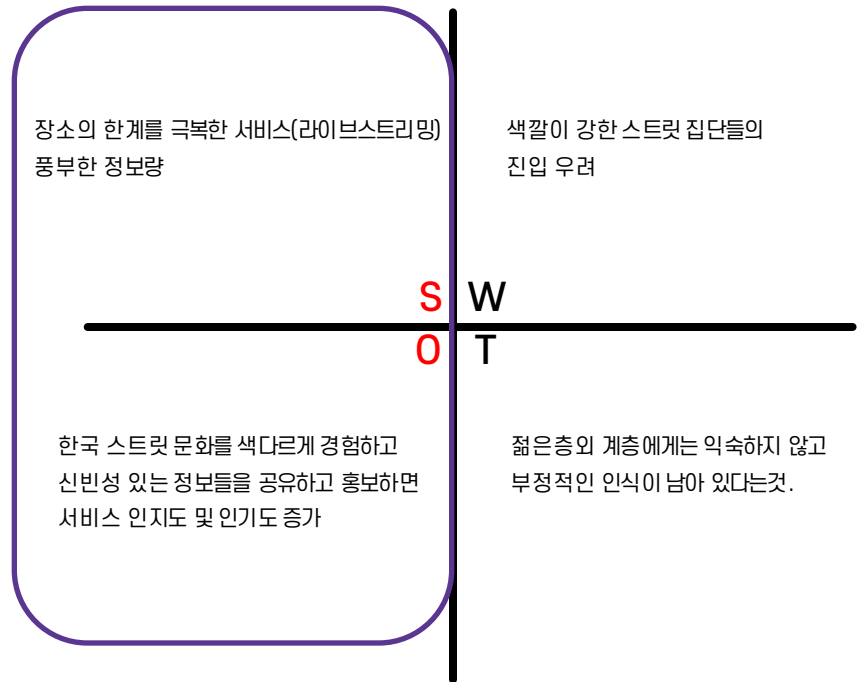
해결 방법

공연장소 뿐만아니라 집에서도 공연을 볼 수 있게하자!
클럽에 있는 사람들의 궁금증을 해소해주자!
우리 앱에서 스트릿관련 정보들을 집약하자
신뢰할 수 있는 정보출처를 선정해 사용자들에게 제공한다.

앱에서 제공할 기능

공연 라이브 스트리밍
퍼포먼스 타임테이블 제공
Now 플레이 리스트 제공
스트릿관련 정보 제공 및 커뮤니티 운영
신뢰가능한 매거진의 콘텐츠 제공

분석 및 리서치
/
SWOT 분석



SO 전략 수립

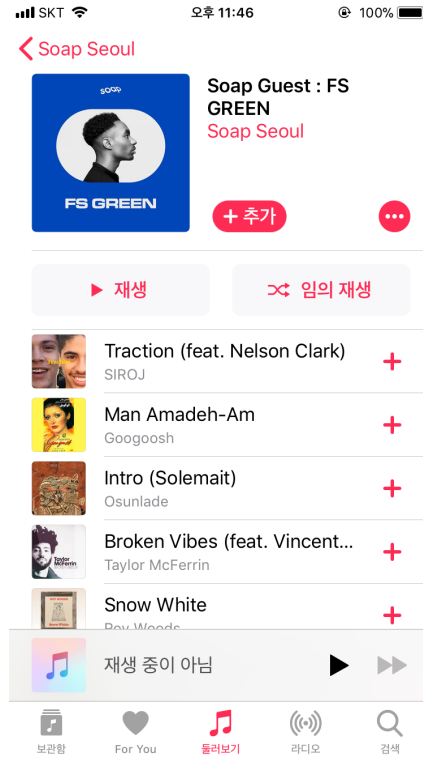
장소의 한계를 극복한 라이브 스트리밍 서비스를 제공
분산되어 있는 스트릿관련 정보들을 모아 제공함으로써 편리함 제공

= 다양한 지역의 니즈를 충족시켜주고, 신빙성있는 매체들의 정보들을 제공함으로써
앱에 대한 만족감과 신뢰감 증가 예상

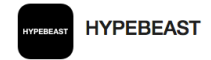
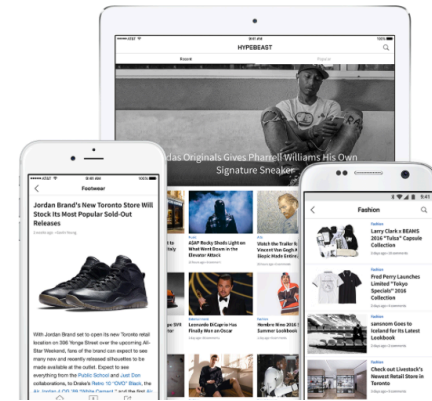
분석 및 리서치
/
벤치마킹



Boiler Room



Apple music : Soap Seoul Play list 공유



Discover the latest in fashion, music, art, design, culture and more with instant updates.



Hypebeast app

분석 및 리서치

/

차별화 전략

차별화 포인트 *스마트폰에서만 할 수 있는 경험을 제공하자.

이미지 검색을 통해서 공연 장소, 패션 브랜드를 검색하자!



82

우리의 스트리트컬처를 대표하라
REPRESENT 82

타겟 설정

페르소나와 사용자 여정

타겟 설정

/

사용자 여정지도



유은석
 나이:19살
 성별:남자
 직업:고등학생
 수입:용돈 월 30만원

태도
 국내외 좋아하는 아티스트들이 많고
 적극적으로 스트릿문화를 좋아하고있는
 고등학생이다.

제가 제일 좋아하는 디제이가 내한을 하고 공연을 한다는 정보를 들었는데 공연을 클럽에서 하는 바람에 보지 못하게되었습니다. 법적으로 클럽을 들어가지 못하는 청소년들도 보고싶은 아티스트들의 무대를 볼 수 있으면 좋겠습니다.

사용자니즈	나이가 안돼서 클럽에 들어가지 못한다. 요즘 힙한 아티스트들은 대부분 클럽에서 공연을 하는데...나도 퍼포먼스를 실시간으로 보고싶다.
Business Goal	법적으로 연령이안되어 클럽에 가지 못하는(+ 장소가 집과 멀어서 직접 방문하기 꺼리는) 사람들을 위해 실시간 라이브 스트리밍으로 퍼포먼스를 송출한다.

유은석군은 스트릿문화를 사랑하는 대한민국의 고등학생이다.

국내외로 좋은 음악을 듣다보니 다양한 디제이들과 힙합아티스트들을 좋아하게되고 관심을 갖게되었다.

그 중 제일 좋아하는 MuraMasa가 내한함께 공연을 한다는 소식을 알게되었지만 공연을 클럽에서 하는 바람에 아직 청소년인 유은석군은 공연을 볼 수 없게되었다.

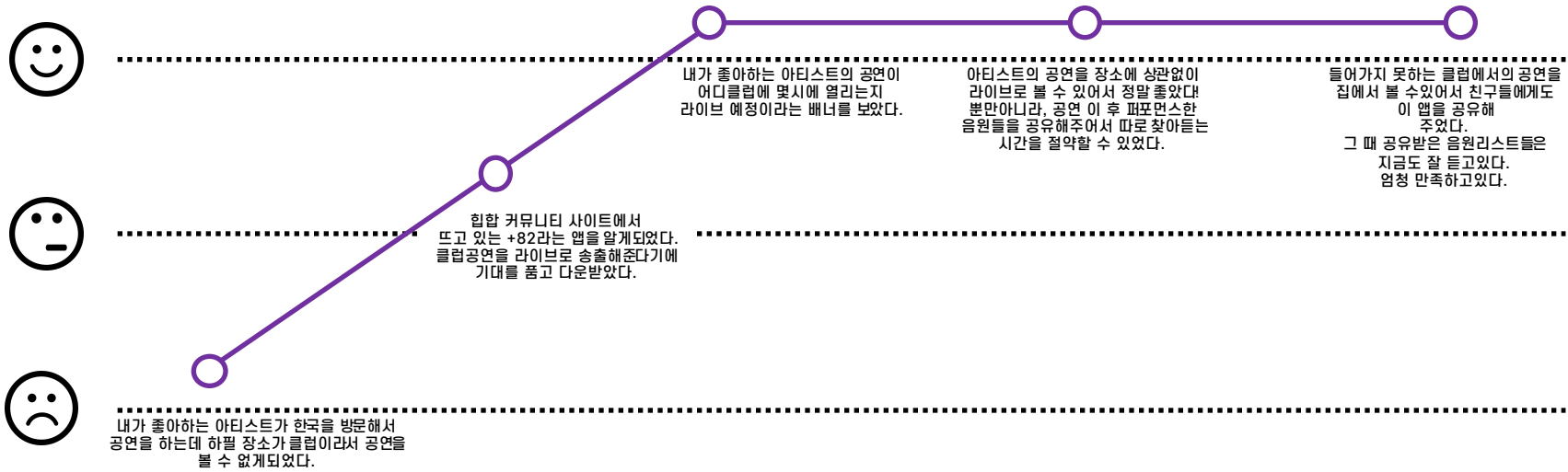
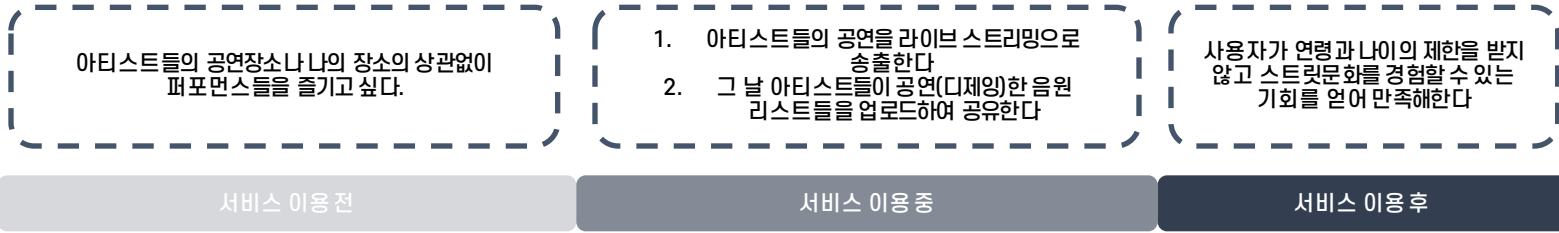
동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용행태
공연의 장소 혹은 나의 위치에 상관없이 퍼포먼스를 보고싶다.	제일 좋아하는 디제이가 내한하여 공연을 하지만 학생은 못들어가는 장소여서 공연을 보지못한다.	퍼포먼스를 라이브로 송출해주는 스트리밍 서비스를 제공한다.	실시간으로 송출되고 있는 콘텐츠를 선택하면 아티스트들의 퍼포먼스를 보고 듣고 즐길 수 있다. (클럽이기 때문에 클럽 내부는 영상송출x 무대 뷰 중심으로 송출)
아티스트들이 디제잉했던 음원들을 알고싶어 한다.	아티스트들이 디제잉했던 음원들을 다시찾아서 들어보고 싶지만 뭐였는지 알 수 없어서 전전공공하고있다.	디제이가 디제잉했던 곡들의 리스트들을 공유해주는 기능을 제공한다.	라이브 송출이 끝난 이 후 디제이 셋 리스트 공유 아이콘을 누르면 플레이되었던 노래들을 음원으로 즐길 수 있다.

타겟 설정

/

페르소나 및 사용자 여정지도

유은석



타겟 설정

/

페르소나 및 사용자 여정지도



홍유빈
 나이:25살
 성별:남자
 직업:대학생
 수입:아르바이트비 40만원 내외

태도
 평소 요즘 트렌드에 무지함
 스트릿문화에 관심이 생김
 관련된 정보들을 더욱 접해보고싶어함.

한국 스트릿문화에 큰 호기심과 관심이 생겼습니다. 이와 관련된 정보들과 콘텐츠들을 어디서든지 빠르게 접해보고 싶습니다.

사용자니즈	한국 스트릿 문화와 관련된 정보들을 쉽고 빠르게 접할 수 있는 어플의 필요성을 느낌 또한 그런 어플이 존재한다면 다양하고 검증된 정보들을 브랜드 별로 접할 수 있기를 바람.
Business Goal	사용자가 원하는 스트릿관련(힙합, 퍼포먼스, 의류, 행사) 정보들을 제공하는 검증된 매체의 콘텐츠를 제공할 필요가 있다.

홍유빈은 전역한지 6개월정도 된 아직은 군인티가 나는 복학생이다.

아직 사람대하기가 어렵고 요즘 트렌드도 잘 모르고 있어서 요즘 트렌드가 무엇인지 주변 사람들을 보기 시작했다.

스투시, 슈프림 어디선가 들어보고 낯설진 않지만 묘하게 이끌린다. 그래서 자연스럽게 "스트릿"이라는 문화에 접하게 되고 더욱 그들만의 문화를 호기심과 관심이 생겼다.

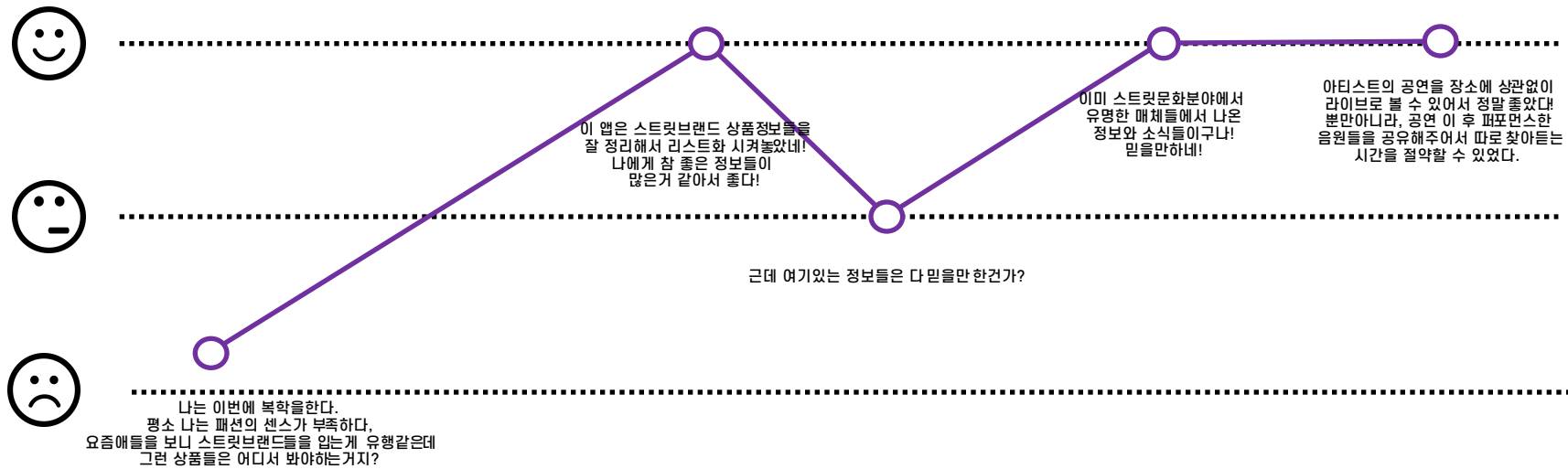
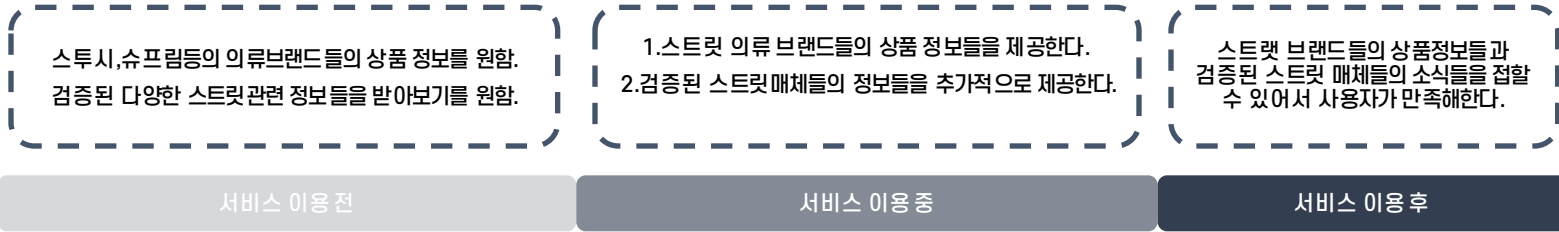
동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용행태
스투시, 슈프림 등의 의류브랜드들의 상품 정보를 원함.	나는 아직 군인티가 나는 복학생인데 요즘 친구들이 많이 입고 다니는 스트릿 브랜드에 대해 무지하다고 생각함.	스트릿 의류 브랜드들의 상품 정보들을 제공한다.	카테고리에서 패션을 선택하면 다양한 스트릿브랜드들과 제품 정보들을 소개.
검증된 다양한 스트릿관련 정보들을 받아보기를 원함.	스트릿문화를 처음접하는데 혹여나 잘못된 정보를 접하고 받아들일까봐 걱정이됨.	스트릿관련 정보들을 제공하는 검증된 매체들의 콘텐츠를 제공한다.	카테고리에서 매체별 로고를 누르면 해당 매체들이 제공하는 정보들을 접할수 있음.

타겟 설정

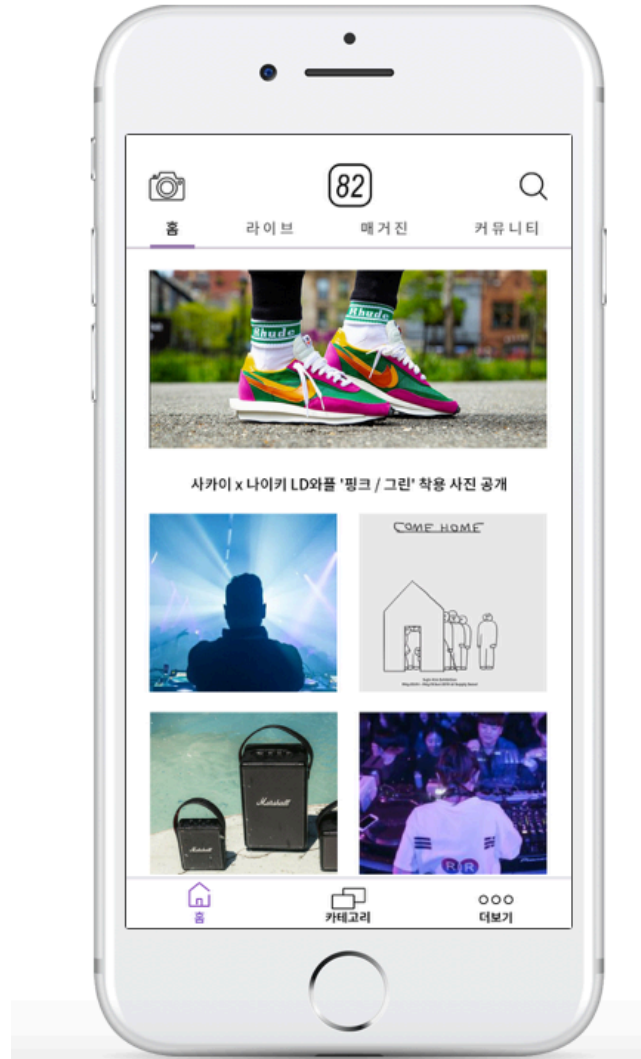
/

페르소나 및 사용자 여정지도

홍유빈



프로토 타이핑
/
프로토 타이핑



웹 사이트 영상

/

82 프로모트 웹사이트



82.html

82

우리의 스트리트컬처를 대표하라
REPRESENT 82

ROLE

유상혁_21861080 팀장 및 기획

주제 선정 및 리서치

벤치마킹

UX기능 구상 (페르소나 및 사용자 여정지도)

정보 구조도/ 와이어프레임 / 스토리보드 제작

홍유석_21561132 디자인

스타일 가이드 / 앱 아이콘 디자인

UI 화면 디자인 / 앱 로고 디자인

필요일러스트 제작

신은빈_21561068 개발

메뉴 구조도 / 환경 분석 / 인터뷰

웹 관련 제작 개발

82

우리의 스트리트컬처를 대표하라
REPRESENT 82

스트리트컬처 진흥회

유상혁21861080

홍유석21561132

신은빈21561068

감사합니다.